



كيف يكسب طلاب مدارس إسهام القيم الجوهرية للمواطنة و الأخلاقيات ؟

STANDARDIZATION OF OUR MORAL CITIZENSHIP & ETHICS FOR STUDENTS

مادة حوارية و تطبيقية في ملتقى مدارس سمو و إسهام
ضمن النشاطات المصممة لدعم برامج الرؤية الوطنية



عصام ياسين قاري
مدير تدريب المفاهيم في الخطوط السعودية

كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



إسهام

سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارسنا بيئة للتعليم والتفكير





كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

改善

(تعلموا ما شئتم ، فلن ينفعكم الله بالعلم حتى تعملوا)

مقولة معاذ بن جبل رضي الله عنه

(كتاب : رجال حول الرسول صلى عليه وسلم ، إعداد : خالد محمد خالد ، دار الكتب العلمية ، بيروت)

إستفادت جهات كثيرة من نفس المادة و أهمها مؤخرا :
هيئات التعليم في سلطنة عمان - أبو ظبي - دبي - الكويت - قطر

هذه المادة ملك :

تاريخ هذا اللقاء :

مكان انعقاده :

التعريف بمقدم الحلقة

إسهام

سُمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مؤسسة بنك للتعليم والابتكار



دعونا نتواصل ! KEEP IN TOUCH !



كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟





عصام ياسين قاري
■ استشاري التدريب
■ مدير تدريب مفاهيم التسويق في الخطوط السعودية
■ مؤسس مركز التطوير المستمر

Isam Yasin Gari
■ Training Consultant
■ Manager of Concept Training Saudia Airlines
■ CIC Founder & C.E.O



WWW.ISAMGARI.COM



شكر و ثناء لكل من يشارك في بناء الإنسان و تطويره المستمر

ملتقى مدارس سمو و إسهام

من الجمعة 4 الى الأحد 6 ربيع الأول 1444

الموافق 30 سبتمبر الى 2 أكتوبر 2022



مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية
Salem Bin Mahfouz Foundation



وزارة التعليم
Ministry of Education

مدينة
الملك عبد الله
الاقتصادية
KING ABDULLAH
ECONOMIC CITY



وارف المعرفة
WAREF ALMARIFA



مركز التطوير المستمر
Continuous Improvement Center

هيا نبدا





المقدمة

لا يختلف إثنان على ضرورة الدعم المنظم لبرامج الرؤية الوطنية 2030

لذلك نركز إستراتيجيا في كل برامجنا التدريبية على الارتباط
بثلاثية التنمية المستدامة في الرؤية الوطنية و هي
(أن نكون مجتمعا حيويا – يتمتع بإقت صاد مزدهر - لنعيش في وطن طموح)

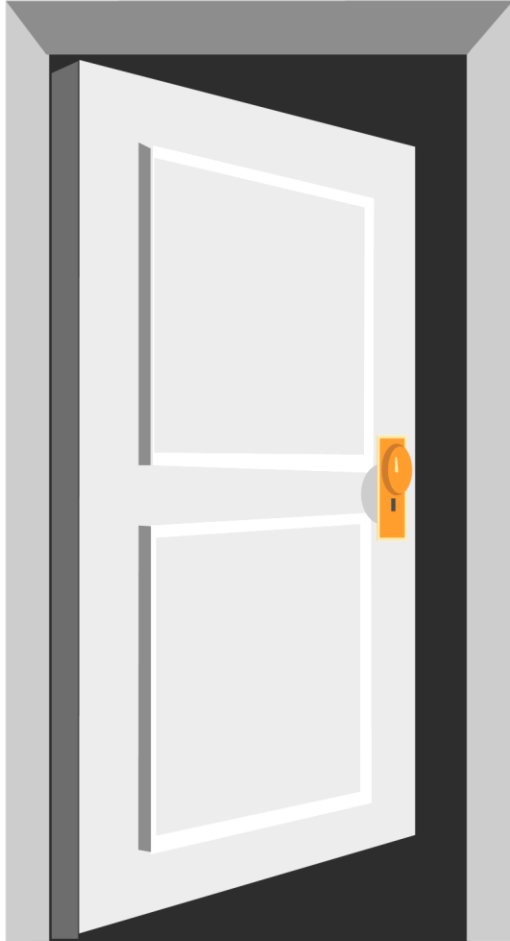
ثم نصمم محاور و أهداف موادنا العلمية فكرا و تطبيقا لتحقيق أهداف
برنامج تحسين جودة الحياة و برنامج تعزيز الشخصية السعودية.





Continuous
Improvement
Center

مواضيع حلقة النقاش كيف نكسب طلاب المدارس المواطنة و القيم ؟



المحطة الأولى / سباق الميزانيات المرتبطة بالإنسان مباشرة في دول G20

وزارة التعليم : صناعة الإنسان

وزارة الصحة : حماية الإنسان من نفسه و من البيئة

وزارة الدفاع : حماية الإنسان من إعتداء الغير

المحطة الثانية / التجربة الماليزية و التجربة التركية

المحطة الثالثة / (القيم الجوهرية السبعة لتمييز مدارس إسهام)

دور المعلم و القائد في تجهيز الخريجين لتحديات سوق العمل

الموضوع الأخير / الخطة الشخصية لتطبيق التوصيات

المحطة الأولى
سباق الميزانيات المرتبطة
بالإنسان مباشرة في دول G20

وزارة التعليم : صناعة الإنسان

وزارة الصحة : حماية الإنسان من نفسه
و من البيئة

وزارة الدفاع : حماية الإنسان
من إعتداء الغير



كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



التوصيات الملحة في المحطة الاولى



إعادة ترتيب أولويات
الاستثمار البشري
على مستوى الدولة

إسهام

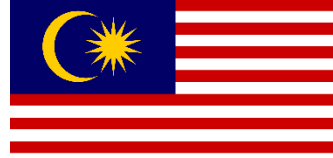
سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارس بنة للتعليم والتأهيل



المحطة الثانية

التجربة الماليزية



التجربة التركية





ما هو سر العالمية
الذي اجتمع في هذه
الدول و المنظمات
عند تحقيق رسالتهم
و أداء أدوارهم ؟



كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



التوصيات الملحة في المحطة الثانية



إعادة ترتيب أولويات
الإستثمار البشري
على مستوى الوزارة
و الجهات الداعمة

إسهام

سَمُو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارسنا بيلة للتعليم والتأهيل



المحطة الثالثة

منظومة شباب ضد التحديات

دور المعلم و القائد في
تحقيق القيم الجوهرية السبعة
لجودة مدارس إسهام

قياس و تفعيل

RATE – ACTIVATE



(القيم الجوهرية السبعة لتمييز مدارس إسهام)
دور المعلم و القائد في تجهيز الخريجين
لتحديات سوق العمل

دور المعلم و القائد في تحقيق
القيم الجوهرية السبعة لجودة مدارس إسهام

PROFESSIONAL CONFIDENCE	1 الثقة المهنية
SOCIAL HARMONY	2 الإنسجام المجتمعي و الوظيفي
DUTIES & RIGHTS	3 توازن الحقوق و الواجبات
QUALITY & PRODUCTIVITY	4 الإنتاجية و الجودة
REGURALITY	5 الانضباط
E.Q. to COPETITIVE HUMAN	6 التنافسية و الندرة
ENTREPRENUERSHIP	7 الشراكة و روح المالك

كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



إسهام

سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارسا يلة للتعليم والتأهيل





(القيم الجوهرية السبعة لتمييز مدارس إسهام)
دور المعلم و القائد في تجهيز الخريجين
لتحديات سوق العمل



القيمة الجوهرية الأولى للتمييز المهني

PROFESSIONAL CONFIDENCE

الثقة المهنية

توصيات البناء و التعزيز لهذه القيمة المبنية على 3 P'S

PRINCIPLE – PARADIGM – PROCESS

ربط الأعمال مبكرا بالأهداف CLARITY OF PURPOSE
تمارين إبداعية لتوضيح الأهداف المتنوعة لأي عمل

توصيات لتشخيص و علاج ضعف هذه القيمة المبنية على ثلاثية الحلول

الشاملة RATE – INVESTIGATE - ACTIVATE

كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



إسهام

سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارسنا بيئة للتعليم والابتكار





(القيم الجوهرية السبعة لتمييز مدارس إسهام)
دور المعلم و القائد في تجهيز الخريجين
لتحديات سوق العمل



القيمة الجوهرية الثانية للتمييز المهني

SOCIAL HARMONY

الإنسجام المجتمعي و الوظيفي

توصيات البناء و التعزيز لهذه القيمة المبنية على 3 P'S

PRINCIPLE – PARADIGM – PROCESS

التواضع HUMBLENESS

أنشطة متنوعة منتظمة لخدمة فئات المجتمع المختلفة

توصيات لتشخيص و علاج ضعف هذه القيمة المبنية على ثلاثية الحلول

الشاملة RATE – INVESTIGATE - ACTIVATE

كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



إسهام

سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارس بيئة للتعليم والتفكير





(القيم الجوهرية السبعة لتمييز مدارس إسهام)
دور المعلم و القائد في تجهيز الخريجين
لتحديات سوق العمل



القيمة الجوهرية الثالثة للتمييز المهني

DUTIES & RIGHTS

توازن الحقوق و الواجبات

توصيات البناء و التعزيز لهذه القيمة المبنية على 3 P'S

PRINCIPLE – PARADIGM – PROCESS

التحفيز الذاتي SELF MOTIVATION

بناء فكر العطاء ليسبق فكر الإستحقاق

توصيات لتشخيص و علاج ضعف هذه القيمة المبنية على ثلاثية الحلول

الشاملة RATE – INVESTIGATE - ACTIVATE

كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



إسهام

سمو





(القيم الجوهرية السبعة لتمييز مدارس إسهام)
دور المعلم و القائد في تجهيز الخريجين
لتحديات سوق العمل



القيمة الجوهرية الرابعة للتمييز المهني

QUALITY & PRODUCTIVITY

الإنتاجية و الجودة

توصيات البناء و التعزيز لهذه القيمة المبنية على 3 P'S

PRINCIPLE – PARADIGM – PROCESS

المرونة و التكيف FLEXIBILITY & WISDOM

شرح معايير الجودة و ضرورة إكتساب المرونة للإلتزام بالجودة رغم التحديات

توصيات لتشخيص و علاج ضعف هذه القيمة المبنية على ثلاثية الحلول

الشاملة RATE – INVESTIGATE - ACTIVATE

كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



إسهام

سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارس بيئة التعلم والابتكار





(القيم الجوهرية السبعة لتمييز مدارس إسهام)
دور المعلم و القائد في تجهيز الخريجين
لتحديات سوق العمل



القيمة الجوهرية الخامسة للتمييز المهني

REGURALITY

الإنضباط

توصيات البناء و التعزيز لهذه القيمة المبنية على 3 P'S

PRINCIPLE – PARADIGM – PROCESS

LOYALTY & GRATITUDE الولاء و العرفان بالجميل

شرح عملي لخماسية الولاء و أثرها على علاقة صاحب العمل بالعاملين

توصيات لتشخيص و علاج ضعف هذه القيمة المبنية على ثلاثية الحلول

الشاملة **RATE – INVESTIGATE - ACTIVATE**

كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



إسهام

سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارسنا بيئة للتعليم والتفكير





(القيم الجوهرية السبعة لتمييز مدارس إسهام)
دور المعلم و القائد في تجهيز الخريجين
لتحديات سوق العمل



القيمة الجوهرية السادسة للتمييز المهني

E.Q. to COPETITIVE HUMAN

التنافسية و الندرة

توصيات البناء و التعزيز لهذه القيمة المبنية على 3 P'S

PRINCIPLE – PARADIGM – PROCESS

المرح CHEER UP

كيف نجعل الإسترخاء أداة لتوازن الضغوط فيرتقي الإنتاج بندرة و تنافسية

توصيات لتشخيص و علاج ضعف هذه القيمة المبنية على ثلاثية الحلول

الشاملة RATE – INVESTIGATE - ACTIVATE

كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



إسهام

سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارس بيئة التعلم والابتكار





(القيم الجوهرية السبعة لتمييز مدارس إسهام)
دور المعلم و القائد في تجهيز الخريجين
لتحديات سوق العمل



القيمة الجوهرية السابعة للتمييز المهني

ENTREPRENUERSHIP

الشراكة و روح المالك

توصيات البناء و التعزيز لهذه القيمة المبنية على 3 P'S

PRINCIPLE – PARADIGM – PROCESS

العدل JUSTICE

تأسيس مبادئ الإستدامة و أولها العدل في تبادل المنافع

توصيات لتشخيص و علاج ضعف هذه القيمة المبنية على ثلاثية الحلول

الشاملة RATE – INVESTIGATE - ACTIVATE

كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



إسهام

سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارسا بيئة للتعليم والابتكار





كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



التوصيات الملحة في المحطة الثالثة

إعادة ترتيب أولويات

الإستثمار البشري

مع الجهات الداعمة

لبناء و تفعيل القيم

الجوهرية

السبعة للتميز المهني عند الخريجين



سمو إسهام



ACTION PLAN

[illegible]



كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



شروط نجاح الخطة العملية

- ← اكتبها الآن
- ← حدد تاريخ البداية الآن
- ← أجعلها متدرجة
- ← أبدأ بالمناطق المصابة أولاً
- ← أدعو المقربين لفكرك الجديد
- ← أقرن النيات
- ← استعن بالله و اعتمد بحبله المتين





كيف نكسب طلاب المدارس
المواطنة و القيم ؟



الحمد لله

سبحانك اللهم وبحمدك
نشهد أن لا إله إلا أنت
نستغفرك ونتوب إليك

GOD BLESS YOU!



إسهام

سمو

لقاء مدارس
سمو وإسهام
مدارس بيئة التعلم والتفكير

