



مركز التطوير المستمر  
Continuous Improvement Center



الأبعاد الأربعة في الكاريزما  
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA

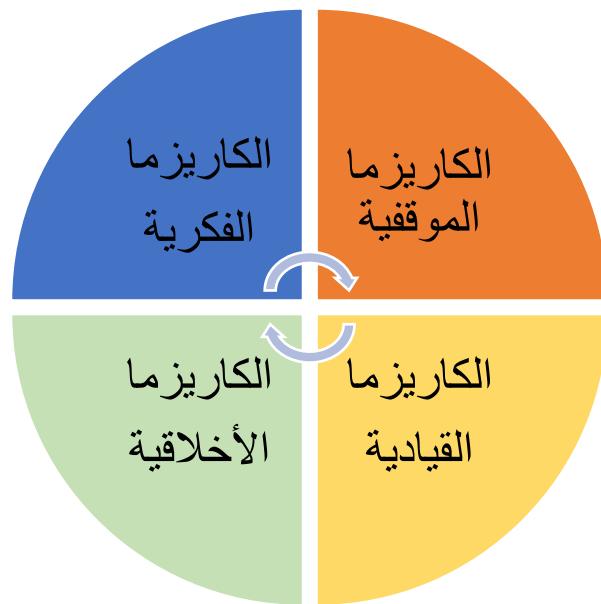


عصام ياسين قاري  
مدير تدريب المفاهيم  
الخطوط الجوية العربية السعودية





## الأبعاد الأربعة في الكاريزما الشخصية THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



عصام ياسين قاري  
مدير تدريب المفاهيم  
الخطوط الجوية العربية السعودية

改善

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

( تعلموا ما شئتم ، فلن ينفعكم الله بالعلم حتى تعملوا )

مَوْلَةُ مَعَاذُ بْنُ جَبَلٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ

( كتاب : رجال حول الرسول صلى الله عليه وسلم ، إعداد : خالد محمد خالد ، دار الكتب العلمية ، بيروت )

استفادت جهات كثيرة من نفس المادة و أهمها مؤخرا :

وزارة الصحة - قطاع التعليم - الخطوط السعودية - قطاع البنوك -

C.I.C.

تاریخ الدورة : 14 - 15 ربیع الأول 1444 الموافق 10 - 11 اکتوبر

2022

مكان انعقاده : كلية ينبع الجامعية ( سابقا ) - الهيئة الملكية ينبع

هذا الدليل ملك :

الأبعاد الأربع في الكاريزما

THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



الدفاني  
الأولي



شكر خاص للمهندس عمر إنديجاني و فريقه من المحترفين  
على حرصهم على خدمة العلم  
و خدمة الباحثين و الباحثات عن التميز و السمو



جامعة  
الملك  
سaud



# قسم التعريف بمقدم المادة

من صفحة B الى صفحة H



# دعونا نتو اصل!

التراث القيادي للتراث



## عصام ياسين قاري

- استشاري التدريب
- مدير تدريب مفاهيم التسويق في الخطوط السعودية
- مؤسس مركز التطوير المستمر

Isam Yasin Gari

- Training Consultant
- Manager of Concept Training Saudia Airlines
- CIC Founder & C.E.O



# 読者の自立





الأنثر القيادي للنكريزما

# دعونا نتواصل!

Mob. +966 505 668619

Tel/Fax. +966 12 6946557

email. isamsv@hotmail.com

[www.isamgari.com](http://www.isamgari.com)



isamgari



isamgari



isam.y.gari





الجامعة  
الملكية  
ال涯جلية  
الملكية



☆ [www.isamgari.com](http://www.isamgari.com) ⌂

خادم العلم

**عصام قاري**

استشاري التدريب و التطوير الإداري  
والسلوكى

---

دليل الدورات 2020

# دعونا نتواصل !

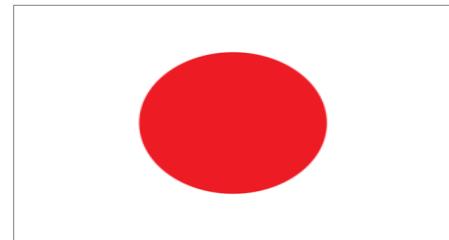
واجهة موقعي الرسمي عند تصفحه  
من الجوال

**WWW.ISAMGARI.COM**

اعتبارا من 20 - 4 - 1436 هجرية

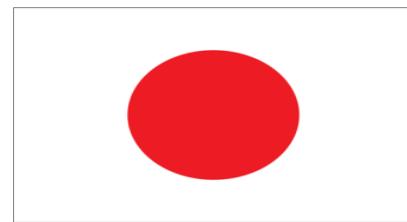
يمكنكم تصفح حسابي في  
الفيس بوك و الانستجرام  
من موقعي الرسمي

ما ذا تعني في اللغة اليابانية؟



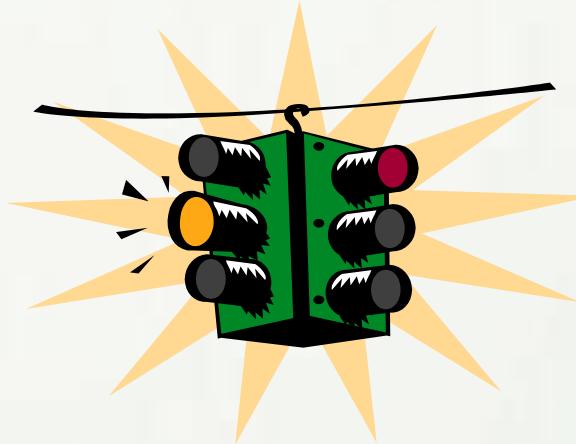


صممت تسلسل أجزاء و أهداف مادة الدورة  
وفق المنهج الياباني  
**GEMBA KAIZEN** جيمبا كايزن  
من إصلاح الإنسان إلى تطويره  
من قياس الأبعاد الأربعة إلى تفعيلها





كتاب  
رسالة



وقفة لصيد الفوائد !  
الأسلوب الياباني في التطوير المستمر  
الوصية الأولى  
أصلاح ثم طور



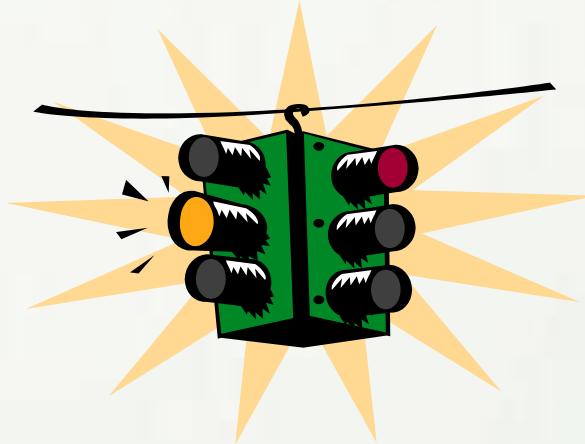
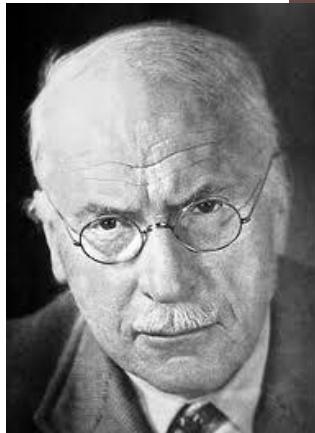
لماذا نحتاج جميعاً التدرب على تحسين  
مستوى الكاريزما ؟

## الإجابة المختصرة



*"The meeting of two personalities is like the contact of two chemical substances: if there is any reaction, both are transformed."*

*Carl Jung*

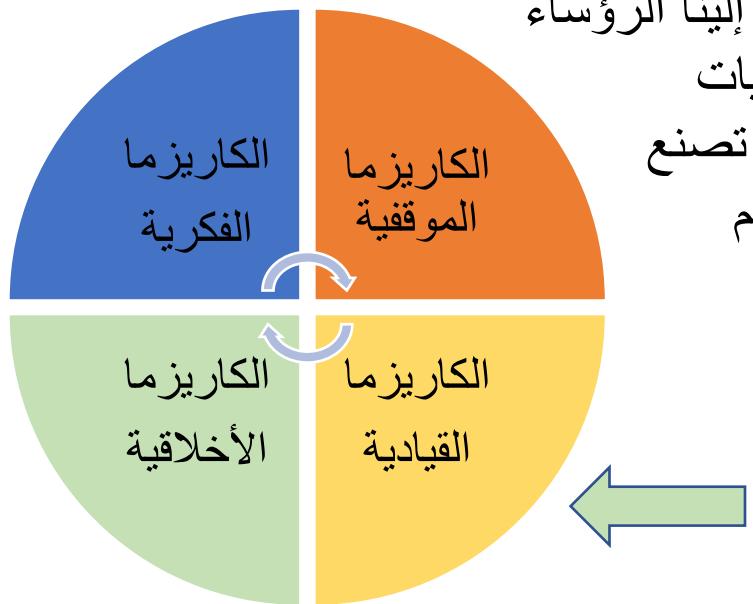


وقفة لصيد الفوائد !  
الأسلوب كارل جوستاف يونق  
الوصية الثانية  
إنتبه من تحول يحصل لك في الاتجاه الخطأ  
حصن نفسك بأدوات الكاريزما للتعامل مع  
الحالات الصعبة من الناس

# لماذا نحتاج جميعاً التدرب على تحسين مستوى الكاريزما ؟

## الإجابة المفصلة

لأننا نحتاج إلى نرتكز على قوة الشخصية أكثر من قوة المنصب  
لأن حياتنا الزوجية تمر بفترات من البرود العاطفي و الجنسي  
لأن مستقبنا المهني يمر بفترات من الركود ولا يلتفت إلينا الرؤساء  
لأن المنافسة شديدة عند التقدم الوظيفي و خاصة الترقيات  
لأنني نحتاج لإمتلاك الشخصية الأسرة بدون تكلف أو تصنع  
لأنني أحتج زيادة التأثير على الأبناء لإقناعهم و قيادتهم  
لأنني أحتج زيادة التأثير على الموظفين لتحسين الأداء



نموذج عصام قاري لتحليل ( الكاريزما )  
الجاذبية الشخصية



كيف تتميز و تسبق الجميع في هذه الدورة ؟





هذه الورقة هي آخر صفحة في دليل الدورة

د وولاء عه

(يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أتوا العلم درجات) صدق الله العظيم

في هذا اليوم المبارك الذي أحظى فيه أنا

باتمام مشاركتي في دورة - الأبعاد الأخلاقية الأربعية في الكاريزما الشخصية

THE 4 ETHICAL DIMENSIONS OF PERSONAL CHARISMA

التي عقدت في ينبع بتاريخ ١٤٤٤ - ١٥ ربيع الأول هجرية الموافق ٢٠٢٢ - ١١ أكتوبر ميلادية

أشكره سبحانه وتعالى وأنتي عليه الخير كله وأعاهده جل و علا على :

المداومة ومراجعة كل ما قيمته واحتاجه من هذه الدورة

أن أطبق ما قيمته حتى أبدأ من تطهير المصطفى صلى الله عليه وسلم (عن علمه ماذا عمل به)

أشعر الخير الذي وجدته هنا لكل من يحتاجه حتى أحقق قول المصطفى صلى الله عليه وسلم (بلغوا عنى ولو آية)

أشكر كل من ساهم في إعطاني فرصة الحضور والمشاركة وأشهدهم على ما ذكر

الشاهد (مقدم المادة) عصام ياسين قاري

التاريخ / /

توقيع المشارك/المشاركة



ماذا سنقدم لكم  
في هذه الدورة  
المباركة؟

W.I.I.F.M?

M.A.S.K

ر - ف - ق



# الأبعاد الأربع في الكاريزما

## THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



الدعوة عامة والحضور مجاناً مع شهادات حضور مجانية

يس سرر كرسى القيم الأخلاقية (خلق)  
بالتعاون مع إدارة الخدمات الاجتماعية بالعية الملكية ببنيم  
دعوكم لبراج الفحل الأول من العام ١٤٤٤هـ

المنهد الأخلاقى فمه قوة التأثير  
منى بوش عبد الله القاندى  
غير تيرى ودرى ولدى مهند

أدلة المللات الإنسانية  
سلطان سعود العثيمى  
رسمه العاتى الخيرية

التوازن وجودة الحياة  
بشر محمد سيف البانى  
مستشار العادات الإسلامية ودورها  
التنمية البشرية

قيمة المرونة النفسية  
عبد العالى عزيز المروانى  
غير تيرى ودرى ولدى مهند

الأبعاد الأخلاقية الاربعة  
عصام ياسين احمد قارى  
مؤسس نهج التدريب بالمنظومات الادارية ACRONYMS

الحماية الناظمة للأسرة ضد العنف  
رباب محمد عز الدين العيفى  
باحثة وناشرة فضى الله

القيادة بالقيم والتميز في العمل  
عبدالله معروف جان  
غير تيرى ودرى ولدى مهند

منهجية تعزيز القيم في السلوك الإنساني  
د. ينالل أحمد حسن كرذوب  
مستشار العادات الإسلامية ودورها  
التأثير الأخلاقي والأخلاقي

أذلة المللات المهمة  
د. محمد ناصر على البيشى  
مستشار العادات الإسلامية ودورها  
التأثير الأخلاقي والأخلاقي

مسند ملنى ب بكلية بنى الجامعية (سابقاً) - دعى المزنرى  
جواز منسجد سعد بن أبي وفاص العبة الملكية ببنيم  
مواعيد الدورات ٨.٣٠ - ٥.٣٠ مواعيد الدورات

التسجيل أحسن المزم

موقع الدورات أحسن المزم  
[KholoqChair](http://KholoqChair)



إنما بعثت لأنتم مكارم الأخلاق  
كرسي القيم الأخلاقية (خلق)  
Chair of Moral Values

الدعوة عامة والحضور مجاناً مع شهادات حضور مجانية

يس سرر كرسى القيم الأخلاقية (خلق)  
بالتعاون مع إدارة الخدمات الاجتماعية بالعية الملكية ببنيم  
دعوكم لبراج الفحل الأول من العام ١٤٤٤هـ

الأبعاد الأخلاقية الاربعة  
في الكاريزما الشخصية  
عصام ياسين احمد قارى  
مؤسس نهج التدريب بالمنظومات الادارية ACRONYMS

مسند ملنى ب بكلية بنى الجامعية (سابقاً) - دعى المزنرى  
جواز منسجد سعد بن أبي وفاص العبة الملكية ببنيم  
مواعيد الدورات ٨.٣٠ - ٥.٣٠ مواعيد الدورات  
[@KholoqChair](http://@KholoqChair)

التسجيل أحسن المزم





**R = RED**  
**R = RED**  
**R = RED**  
**R = RED**

**G = GREEN**  
**G = GREEN**



## الأبعاد الأربعية في الكاريزما الشخصية THE 4 DOMAINS OF CHARISMA & IMPACT

# العرض العام

1. المفاهيم العامة و الاختبار التمهيدي
2. القدرات الإبداعية والجاذبية الشخصية
3. حالات الذات والجاذبية الشخصية
4. العلاقة بين Self-Esteem و الجاذبية الشخصية
5. معادلة الكاريزما = منظومة التحضر + منظومة M.A.S.K

1. ترين تطبيقي 1 - ما هو الخليط السحري للجاذبية الشخصية ؟
2. ترين تطبيقي 2 - ما هي فوائد الجاذبية الشخصية ؟

# المفاهيم العامة و الإختبار التمهيدي



الأبعاد الأربعية في الكاريزما

THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



( و إنما أو إياكم لعلى هدى أو في ضلال مبين )  
أهمية توحيد أو تقرير المفاهيم



## LET'S ADJUST OUR MIND SET : **CHARISMA**

**الكاريزما** : مصطلح يوناني مشتق أصلاً من الكلمة نعمة

**الكاريزما** : هبة إلهية تجعل المرء مفضلاً لجاذبيته و التي تلهم التقانى في الآخرين و يميل كثير من الجهلاء بربط هذه الصفة بطريقة (خاطئة) مع أشخاص أو مؤسسات أو مناصب معتقدين بصلتهم بالقوى الخفية و المؤثرة على الكون

( و إنما أو إياكم لعلى هدى أو في ضلال مبين )  
أهمية توحيد أو تقرير المفاهيم



## LET'S ADJUST OUR MIND SET : **CHARISMA**

The **definition of charismatic** is someone or something with a compelling and charming **personality** or traits that are attractive and alluring to others. An example of a **charismatic person** is someone who everyone likes and wants to be around because of his compelling **personality**.

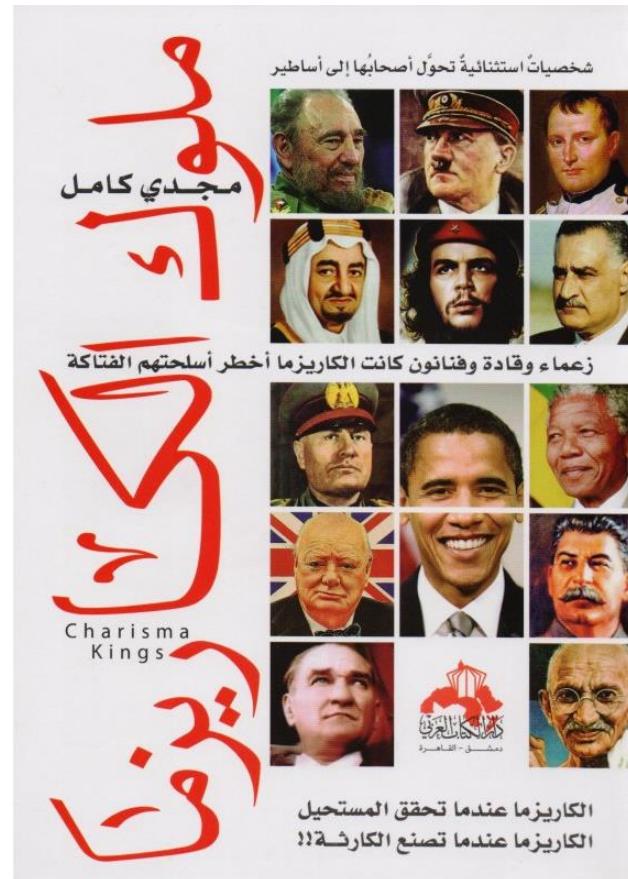
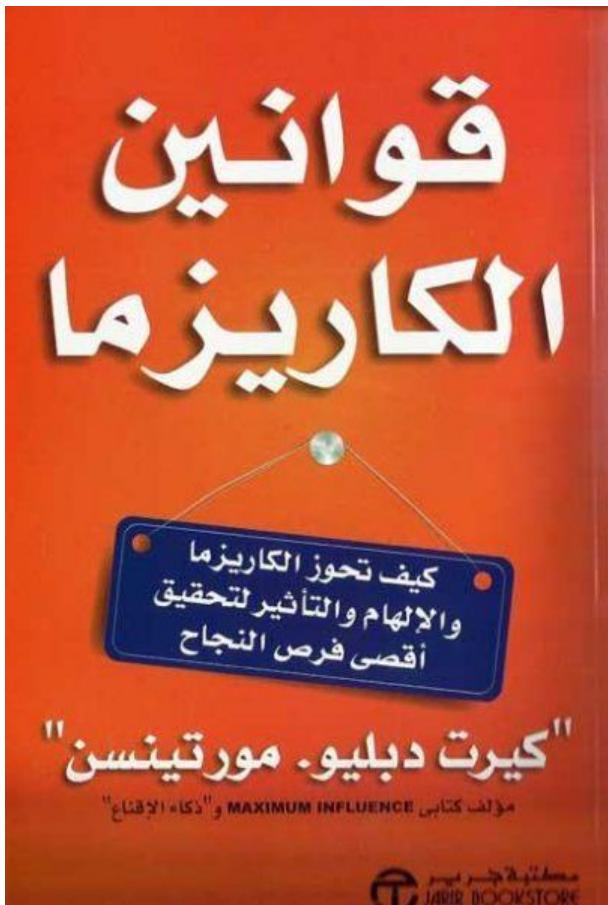
( و إنما أو إياكم لعلى هدى أو في ضلال مبين )  
أهمية توحيد أو تقرير المفاهيم

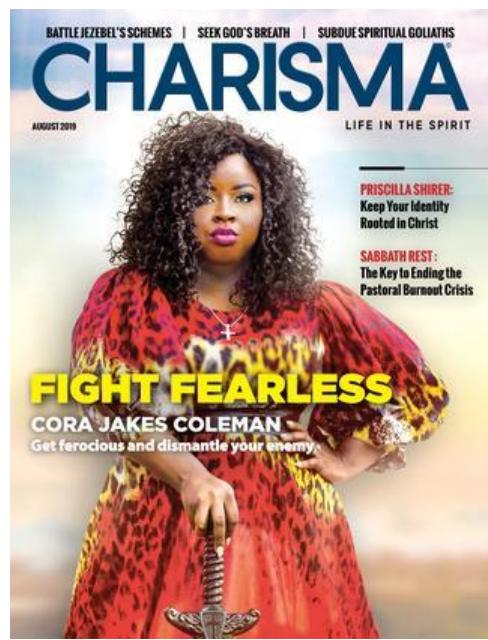
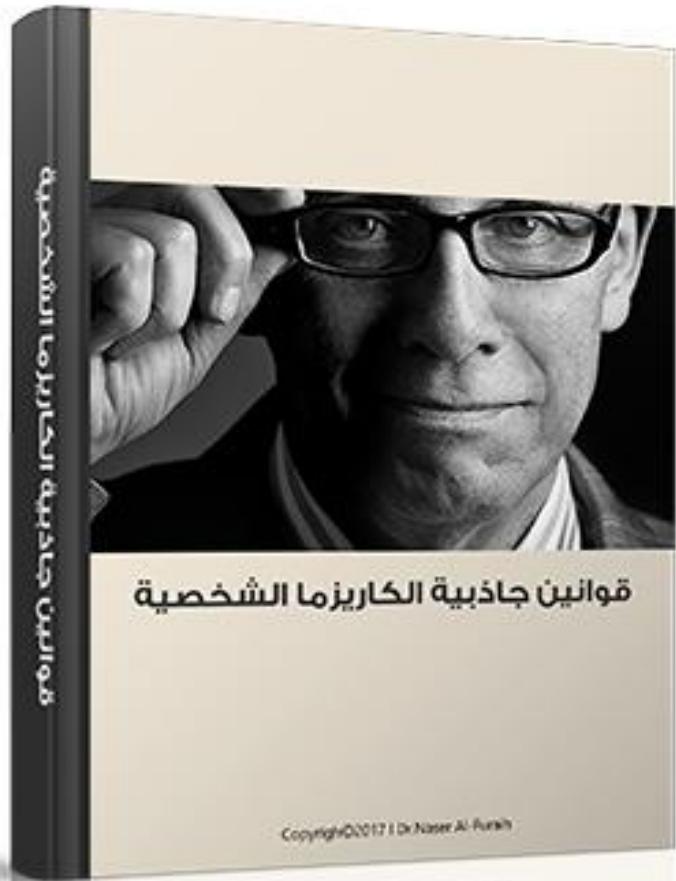


LET'S ADJUST OUR MIND SET :  
**CHARISMA**

### **IS CHARISMA A SKILL ?**

Social expressiveness. This is verbal communication **skill** and the ability to engage others in social interaction. **Charismatic** people are skilled and entertaining conversationalists. They certainly affect us with their emotional expressiveness, but there is also power in their words.





الاختبار التمهيدي  
المختصر  
الأول و الثاني



BASIC TEST 1 & 2



الأبعاد الأربع في الكاريزما  
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



## الاختبار التمهيدي الأول المختصر لدورة الكاريزما الشخصية



الإجابة عن الأسئلة التالية، تكون بين الاختيار من (1 ، 2 ، 3 ) والأسئلة هي :-

**1** هل لديك حضور بين أصدقائك بشكل بارز؟

( لا وجود (1) ، إلى حد ما (2) ، حضوري واضح وتأثير غيابي كبير (3) )

**2** هل لديك القدرة على التأثير على آراء الناس؟

( لا تأثير (1) ، إلى حد ما (2) ، تأثير كبير (3) )

**3** هل تعرف كيف تقود مجموعة؟

( لا أعرف (1) ، ممكن ولكن لم أجرِ (2) ، استطيع بكفاءة (3) )

**4** هل تجعل الآخرين يشعرون بالراحة عند الحديث معك؟

( لا، فبعضهم يرفض الحديث معي من الأساس (1)، أحياناً (2)، الجميع يرغب في الحديث معي (3) )

**5** حين تتحدث للآخرين لا تكف عن الابتسام..

( نادراً (1)، أحياناً (2)، دائمًا (3) )

**6** يمكنك التحدث مع أي شخص في أي وقت، فدائماً ما يرحب بك الآخرين...

( لا أستطيع ذلك أبداً (1)، يمكنني إلى حد ما (2)، يمكنني في أي وقت (3) )

صفحة 1

في البيت مع باقي الأسرة

## الاختبار التمهيدي الثاني و المختصر لدورة الكاريزما الشخصية

### التعليمات



تم توزيع اختبار الكاريزما و القيادة حول عشرين محور  
فأرجو أن تقيس أداءك في كل منها وفق الجدول السابق

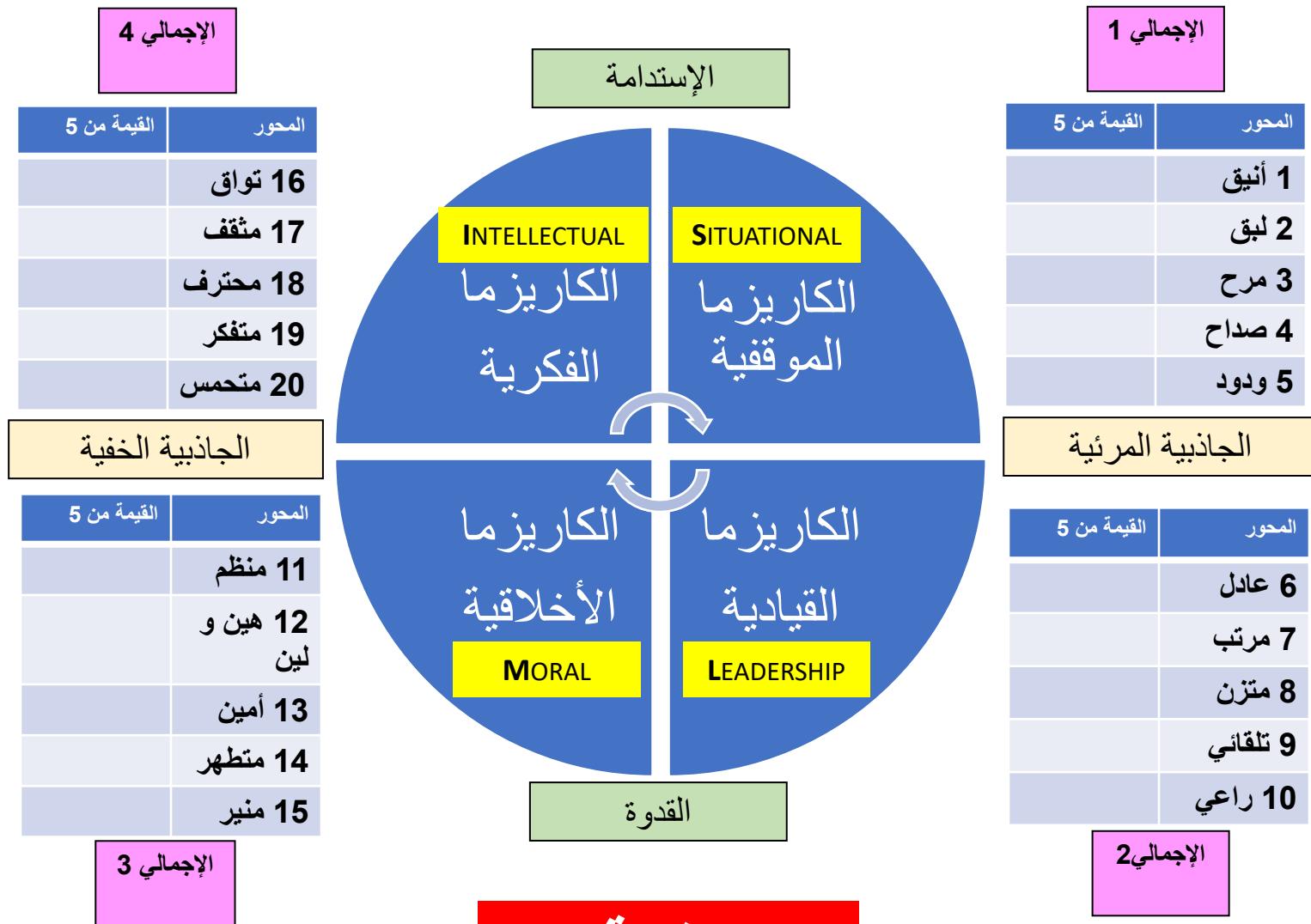
صفحة 2

نحتاج عشرة دقائق فقط لهذا التمرين  
التمهيدي السريع

# قياس الأبعاد الأربع للجازبية الشخصية باستخدام نموذج عصام قاري 2020

## الأبعاد الأربع في الكاريزما

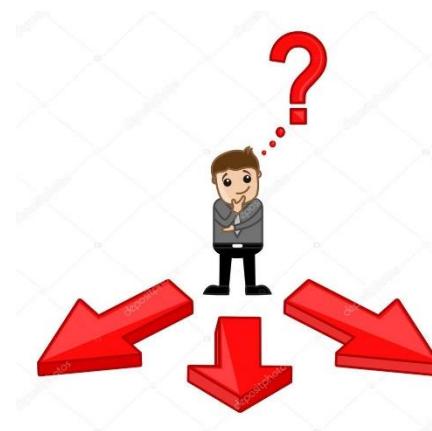
### THE 4 DOMAINS OF CHARISMA





ما هي خطتك لإثبات جاذبيتك الشخصية؟

ما هو الإحساس الذي يظهر على هؤلاء الناس؟



What is the **E-MOTIONAL** interpretation on  
? these faces

ما هي خطتك لإثبات جاذبيتك الشخصية؟

أولاً - باستعراض خبراتك و موهبتك

أسلوب قصير و مباشر

INDUCTIVE

ثانياً - باكتساب سمعة طيبة و المحافظة عليها

أسلوب طويل و يتطلب مراقبة الآخرين لك

SEDUCTIVE

الأبعاد الأربع في الكاريزما

THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



# الاختبار التمهيدي الشامل

صفحة 3



COMPREHENSIVE TEST

## الاختبار الشامل لدورة الأبعاد الأربعة للكاريزما الشخصية

### التعليمات



تم توزيع اختبار الكاريزما و القيادة حول عشرين محور فأرجو أن تقيس أدائك في كل منها وفق الجدول السابق

صفحة 2

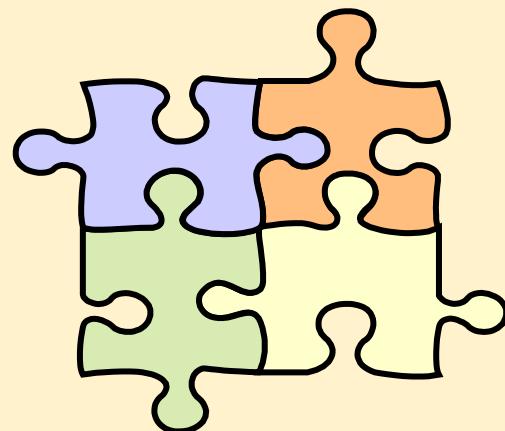
نحتاج عشرة دقائق فقط لهذا التمرين  
التمهيد السريع

الابعد الحيوية FIELD	المحاور التابعة Labeled Centers	القيمة من 5 SCORE	معناها الاصطلاحي و تفسيرها السلوكى حسب منظمة CONCEPTUAL & BEHAVIORAL INTERPRATATION
الجاذبية الموقفية - القراءات الإبداعية Creative Competencies	أساليب أدائية أصيلة مصحوبة بإضافات نوعية غير مسبوقة تبدأ بالتجاه و تنتهي بالندرة	1 ذوقيات القيافة 2 ذوقيات الابتكار 3 المرح و التشhir 4 قدرات الصوت 5 التأثير الإقتصادي	أنيق- حريص على إظهار جمال مظهره بأفضل الملابس مراعيا المكان و الزمان لبق - يراعي ترك أفضل الأحساس عند التعامل مع الغير مرح - يقول ما يحب الناس سماعه من الأخبار بطريقة خفية و بمراعاة الآداب صادح - يتحكم في صوته فلا يرفعه فينفر الناس و لا يخفضه فيناموا ودود - متoref - متخصص - خبير بحل المشكلات - مؤثر و مقنع
الجاذبية القبادية - التمكين و التمكين Emotional Control & Coaching	قدرات للخروج بقرارات صحيحة و سريعة تحترم القوانين الكونية و تنفع الفرد و فريقه	6 مراقبة قانون العدل 7 مراقبة قانون الحصاد 8 مراقبة قانون الانضباط 9 إحياء الفريق 10 تماسك الفريق	عادل - يستخدم الضمير فلا يظلم حتى مع وجود السلطة مرتب - يستخدم الخيال يجعل الكلام و الصور البلاعية مرتبة بلا جدال متزن - يستخدم الإرادة المستقلة ليتجنب التقلب المزاجي و العاطفي ثقافي - يستمتع و يمتع من معه في المكان ( باستعمال ذات الطفل الحر ) راعي - يشارك و يدعم من معه في المكان ( باستعمال ذات الوالدية الراعية ) ENABLING & ENERGIZING ENVISIONING
الجاذبية الأخلاقية - الرضا عن النفس Self-Esteem	انضباط أخلاقي في الخفاء و ينتهي باحترام الآخرين لنا و خاصة المناهضين	11 احترام النظم 12 التواضع 13 الأمانة 14 تجديد الخلوة 15 التوبية	منظم - يتعرف و يطبق أنظمة كل مكان يكون فيه هين و لين - يقف و يتاثر بكل الأشخاص و الأشياء التي يتوجه لها الآخرون أمين - يخاف من تجاوز حدود ما يملك متظاهر - يعطي لنفسه فترات منتظمة لمحاسبة نفسه منير - يعدل بالتوبية و مسح أثار أعماله السيئة قبل أن تحيطه خطيبته
الجاذبية الفكرية - الإيجابية الحقيقة Positive Reality	الارتباط و الانسجام بين الذات و المواد المحيطة	16 الحس الذاتي و الجماعي 17 تنويع الثقافة 18 تحدث المهارات 19 تصحيح المسار 20 حماية شعلة الشغف	توافق - يرى قيمته العظمى لذاته و يخرج للمجتمع ليتحقق النفع المتعدي بها متتفق - يتبع كل جديد من مصدره الصحيح ليشارك الناس بما هو نافع و موثق محترف - يتعلم أداء كل ما يجعله متوفن و مستقل متذكر - يبحث عن أسباب تلوث القناعات و يبعد عنها متحسن - يملأ المكان و الناس حياة و قوة
صفحة 3			الاجمالي
الوصيات			



# البعد الأول

**الجاذبية الموقية : الإبداع و القدرات**  
العلاقة بين القدرات الإبداعية والجاذبية الشخصية



## قياس الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

الطريقة العملية المقبولة في التقييم الذاتي ( قل هاتوا برهانكم )

البعد الأول ( الجاذبية الموقفية ) القدرات الإبداعية



لكل محور قيمة من صفر الى 5 درجات  
الدرجة النهائية : ----- من 25 نقطة

المحور	درجة التقييم	المعنى الاصطلاحي لمفهوم كل محور CONCEPTUAL INTREPRETATION
1 ذوقيات القيافة		
2 ذوقيات الإتيكيت		
3 المرح و التبشير		
4 قدرات الصوت		
5 التأثير و الإقناع		



## الشرح الشامل لأبعاد الكاريزما و محاورها

### البعد الأول

### الجاذبية الموقفية - القدرات الابداعية

أساليب أدائية أصيلة مصحوبة بإضافات نوعية غير مسبوقة تبدأ بالنجاة و تنتهي بالندرة

1 ذوقيات القيافة	أنيق - حريص على إظهار جمال مظهره بأفضل الملابس مراعيا المكان و الزمان
2 ذوقيات الإتيكيت	لبق - يراعي ترك أفضل الأحاسيس عند التعامل مع الغير
3 المرح و التبشير	مرح - يقول ما يحب الناس سماعه من الاخبار بطريقة خفيفة و بمراعاة الآداب
4 قدرات الصوت	صداح - يتحكم في صوته فلا يرفعه فينفر الناس و لا يخفضه فيناموا
5 التأثير و الإقناع	ودود - مثقف - متخصص - خبير بحل المشكلات - مؤثر و مقنع



## تفعيل الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

المبدأ المعزز لي بنتائج التحسين ( و لن يترجم أعمالكم )

### البعد الأول ( الجاذبية الموقفية ) القدرات الإبداعية

المحور	الصفة	الأنشطة المقترحة لتفعيل هذه المحاور DEVELOPMENT PLAN
1 ذوقيات القيادة	أنيق	احتاج أنعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
2 ذوقيات الإتيكيت	لبق	احتاج أنعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
3 المرح و التبشير	مرح	احتاج أنعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
4 قدرات الصوت	صدا ح	احتاج أنعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
5 التأثير و الإقناع	ودود	احتاج أنعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :

نهاية البعد الأول  
الجاذبية الموقفية : الإبداع و القدرات  
SITUATIONAL

1



## البعد الثاني

الجاذبية القيادية : التمكّن و  
التمكين

حالات الذات والجاذبية الشخصية

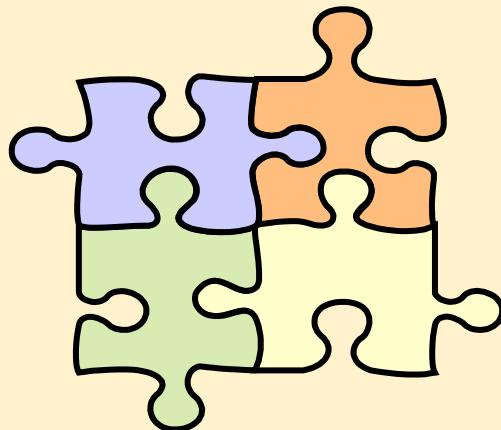
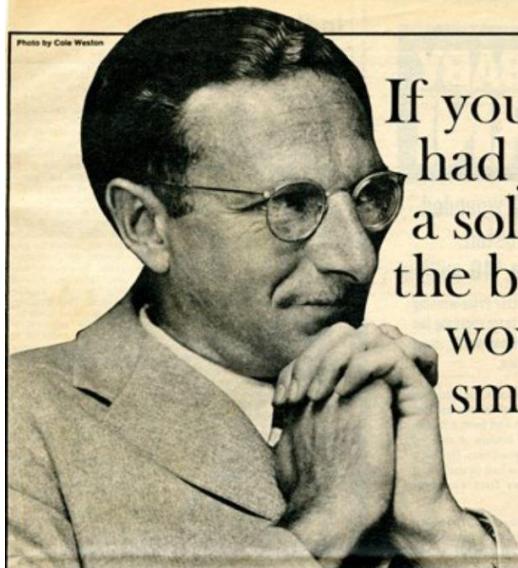


Photo by Cole Weston



If your book had just spent a solid year on the bestseller list—wouldn't you be smiling, too?

ACTUALLY, that's only *one* of the reasons why Dr. ERIC BERNE is smiling. It may not even be the most important one. What really makes Dr. Berne smile is—people. And the little games they play with each other all the time, without realizing it.

These games—as you must know by now—are devastatingly identified, described, and analyzed by this very serious psychiatrist in his book *GAMES PEOPLE PLAY*.

The book has now been a best-seller for just over one year. At least 350,000 people have bought it, and have been initiated into the "rules" of such unconscious games as SCHLEMIEL... WOODEN LEG... RAPO... KICK ME... UPROAR—and dozens upon dozens of others.

But our sales figure—delightful though it is—doesn't begin to tell the whole story.

There is simply no way to calculate the number of enthusiasts who have thrust their copies upon their friends... sent them anonymously to their enemies... or used them to infuriate their analysts.

By now, there must be millions who know the name of the game being played by the wife who is so perfect it hurts... by the lady who can't say yes... by the marrieds who battle so endearingly in public... by the fellow who upsets his coffee cup all over his host's antimacassar—and all the other games people play.

Is it possible that *you*—after a whole year—are still discussing this book with people without having read it yourself?

If so, isn't it time you stopped playing games—and found out what's really happening?

**GAMES PEOPLE PLAY**  
By ERIC BERNE, M.D.  
25th printing. Over 350,000 copies sold.  
\$5.00, now in your bookstore.  
Or order directly from the publisher.  
(Please enclose payment.)

**GROVE PRESS**  
80 University Place, New York, N.Y. 10003



Eric Berne was a Canadian-born psychiatrist who, in the middle of the 20th century, created the theory of transactional analysis as a way of explaining human behavior. [Wikipedia](#)

Died:

July 15, 1970, Carmel-by-the-Sea, California, United States



DR.ERIC BERNE

د- إيريك بيرن مطور نظرية تحليل العلاقات التبادلية

TRANSACTIONAL ANALYSIS

حالات الذات

STATES OF MIND



## قياس الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

الطريقة العملية المقبولة في التقييم الذاتي ( قل هاتوا برهانكم )

البعد الثاني ( الجاذبية القيادية ) التمكّن و التمكين



لكل محور قيمة من صفر الى 5 درجات  
الدرجة النهائية : ----- من 25 نقطة

المحور	درجة التقييم	المعنى الاصطلاحي لمفهوم كل محور CONCEPTUAL INTREPRETATION
6		مراقبة قانون العدل
7		مراقبة قانون الحصاد
8		مراقبة قانون الانضباط
9		إحياء الفريق
10		تماسك الفريق

## الشرح الشامل لأبعاد الكاريزما و محاورها

### البعد الثاني

### الجاذبية القيادية - التمكّن و التمكين Emotional Control & Coaching

قدرات للخروج بقرارات صحيحة و سريعة تحترم القوانين الكونية و تنفع الفرد و فريقه

6 مراقبة قانون العدل	عادل	- يستخدم الضمير فلا يظلم حتى مع وجود السلطة
7 مراقبة قانون الحصاد	مرتب	- يستخدم الخيال فيجعل الكلام و الصور البلاغية مرتبة بلا جدال
8 مراقبة قانون الانضباط	متزن	- يستخدم الإرادة المستقلة ليتجنب التقلب المزاجي و العاطفي
9 إحياء الفريق	تلقائي	- يستمتع و يمتع من معه في المكان ( باستعمال ذات الطفل الحر ) ENABLING & ENERGIZING
10 تمسك الفريق	راعي	- يشارك و يدعم من معه في المكان ( باستعمال ذات الوالدية الراعية ) ENVISIONING



## تفعيل الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

المبدأ المعزز لي بنتائج التحسين ( و لن يترجم أعمالكم )

### البعد الثاني ( الجاذبية القيادية ) التمكّن و التمكين

المحور	الصفة	الانشطة المقترحة لتفعيل هذه المحاور DEVELOPMENT PLAN
6 مراقبة قانون العدل	عادل	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
7 مراقبة قانون الحصاد	مرتب	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
8 مراقبة قانون الانضباط	متزن	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
9 إحياء الفريق	تلقاء	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
10 تماسك الفريق	راعي	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :

نهاية الـ **البعد الثاني**

**الجاذبية القيادية** : التمكّن و التمكين

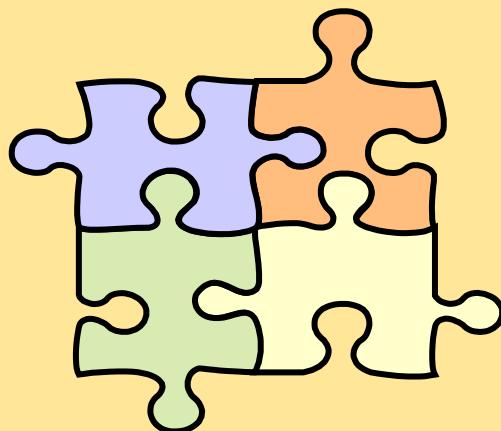
**LEADERSHIP**

**2**



## البعد الثالث

الجاذبية الأخلاقية : الرضا عن النفس  
العلاقة بين Self-Esteem + الجاذبية الشخصية



## قياس الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

الطريقة العملية المقبولة في التقييم الذاتي ( قل هاتوا برهانكم )

البعد الثالث ( الجاذبية القيادية ) التمكّن و التمكين



لكل محور قيمة من صفر الى 5 درجات  
الدرجة النهائية : ----- من 25 نقطة

المحور	درجة التقييم	المعنى الاصطلاحي لمفهوم كل محور CONCEPTUAL INTREPRETATION
11 احترام النظام		
12 التواضع		
13 الأمانة		
14 تجديد الخلوة		
15 التوبة		



## الشرح الشامل لأبعاد الكاريزما و محاورها

### البعد الثالث

#### الجاذبية الأخلاقية - الرضا عن النفس Self- Esteem

انضباط أخلاقي في الخفاء و ينتهي باحترام الآخرين لنا و خاصة المناهضين

11 احترام النظام منظم	- يتعرف و يطبق أنظمة كل مكان يكون فيه هين و لين	12 التواضع
13 الأمانة	- يخاف من تجاوز حدود ما يملك	
14 تجديد الخلوة متطهر	- يعطي لنفسه فترات منتظمة لمحاسبة نفسه	
15 التوبة منير	- يعجل بالتوبة و مسح آثار أعماله السيئة قبل أن تحيطه خطيبته	





## تفعيل الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

المبدأ المعزز لي بنتائج التحسين ( و لن يترجم أعمالكم )

### البعد الثالث / الجاذبية الأخلاقية - الرضا عن النفس Self- Esteem

المحور	الصفة	الأنشطة المقترحة لتفعيل هذه المحاور DEVELOPMENT PLAN
11 احترام النظام	منظم	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
12 التواضع	هين و لين	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
13 الأمانة	أمين	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
14 تجديد الخلوة	متظر	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
15 التوبة	منير	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :

نهاية البعد الثالث

الجاذبية الأخلاقية : الرضا عن النفس

MORAL

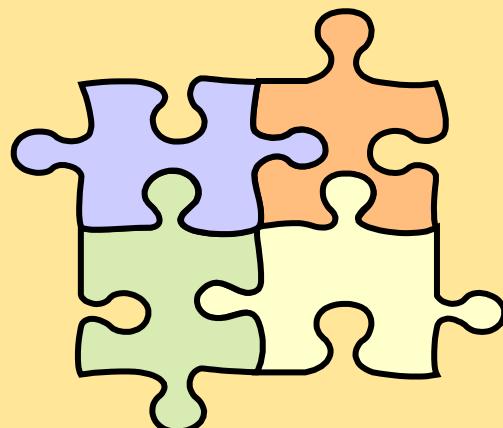
3



## البعد الرابع

الجاذبية الفكرية : الإيجابية الواقعية

معادلة الكاريزما = منظومة التحضر + منظومة M.A.S.K





## الشرح الشامل لأبعاد الكاريزما و محاورها

### البعد الرابع

## الجاذبية الفكرية - الإيجابية الحقيقية Positive Reality

### الارتباط و الانسجام بين الذات و الموارد المحيطة

16 الحس الذاتي و الجماعي	تواق بها	- يرى قيمته العظمى لذاته و يخرج للمجتمع ليحقق النفع المتعدي
17 تنويع الثقافة	متوقف موثق	- يتبع كل جديد من مصدره الصحيح ليشارك الناس بما هو نافع و موثق
18 تحديث المهارات	محترف	- يتعلم أداء كل ما يجعله متمكن و مستقل
19 تصحيح المسار	متذكر	- يبحث عن أسباب تلوث الفناعات و يبعد عنها
20 حماية شعلة الشغف	متحمس	- يملأ المكان و الناس حياة و قوة



## قياس الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية الطريقة العملية المقبولة في التقييم الذاتي (قل هاتوا برهانكم )

### الجاذبية الفكرية - الإيجابية الحقيقة Positive Reality



لكل محور قيمة من صفر الى 5 درجات  
الدرجة النهائية : ----- من 25 نقطة

المحور	درجة التقييم	المعنى الاصطلاحي لمفهوم كل محور CONCEPTUAL INTREPRETATION
16 الحس الذاتي و الجماعي		
17 تنوع الثقافة		
18 تحديث المهارات		
19 تصحيح المسار		
20 حماية شعلة الشغف		



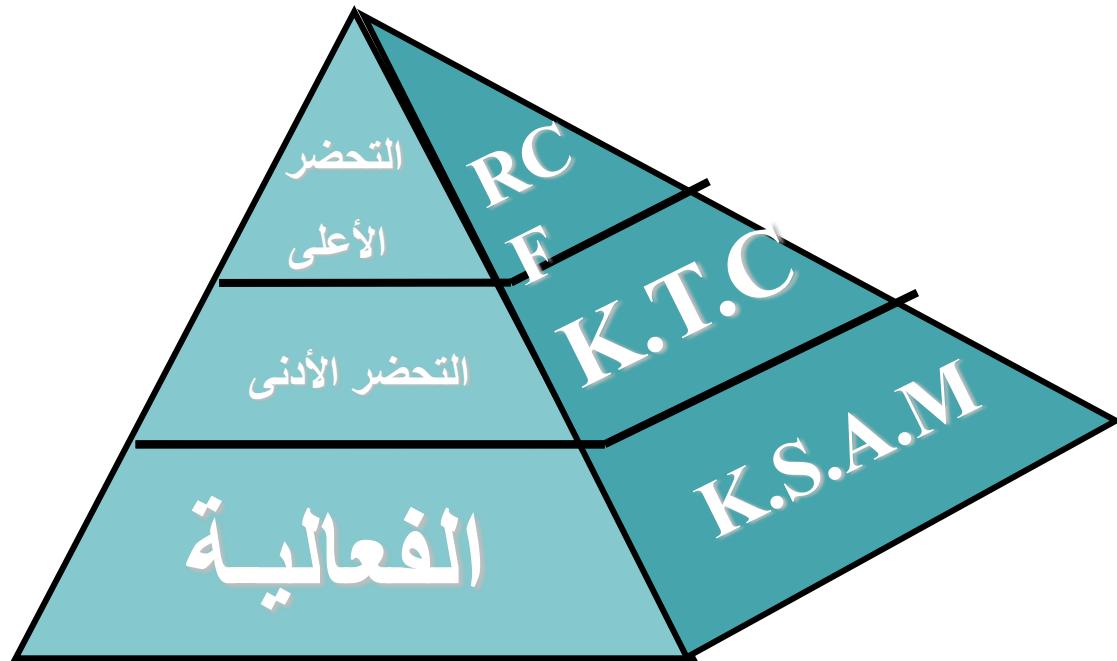
## تفعيل الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

المبدأ المعزز لي بنتائج التحسين ( و لن يترجم أعمالكم )

### البعد الرابع / الجاذبية الفكرية - الإيجابية الحقيقية Positive Reality

المحور	الصفة	الأنشطة المقترحة لتفعيل هذه المحاور DEVELOPMENT PLAN
16 الحس الذاتي و الجماعي	تواق	احتاج أنتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
17 تنويع الثقافة	متثقف	احتاج أنتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
18 تحديث المهارات	محترف	احتاج أنتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
19 تصحيح المسار	متفكر	احتاج أنتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
20 حماية شعلة الشغف	متحمس	احتاج أنتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :

# منظومة التحضر و الكاريزما القيادية



الأبعاد الأربع في الكاريزما

THE 4 DOMAINS OF CHARISMA





الأبعاد الأربعية في الكاريزما  
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA

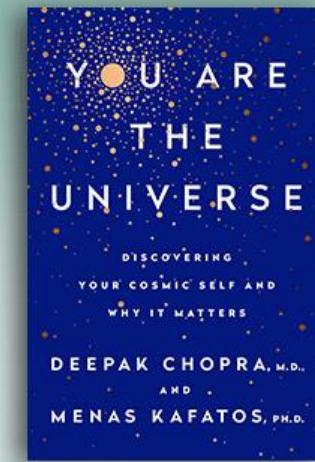


منظومة التحضر الأدنى لصقل الكاريزما

**K** INDNESS

**T** HOUGHTFULLNESS

**C** ONSIDERATION

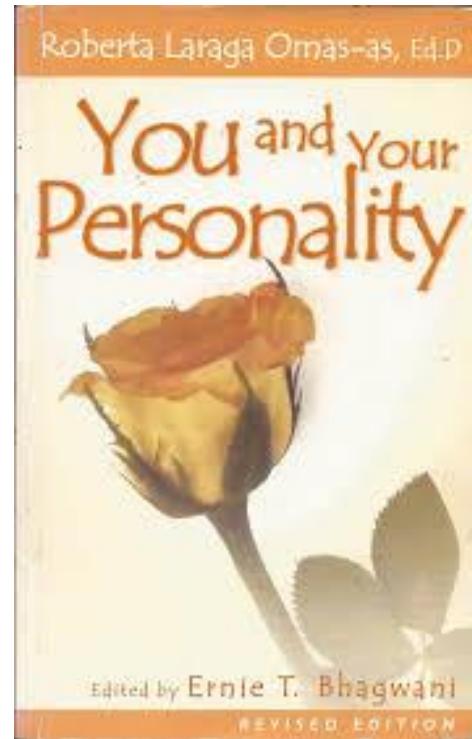


# منظومة التحضر الأعلى لصدق الكاريزما

**R** RESPECT

**C** CLARITY

**F** FAIRNESS



نهاية الـ **الـ 4**

**الجاذبية الفكرية** : الإيجابية الواقعية

**INTELLECTUAL**

**4**

