



مركز التطوير المستمر
Continuous Improvement Center



الأبعاد الأربعة في الكاريزما الشخصية THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



عصام ياسين قاري
مدير تدريب المفاهيم
الخطوط الجوية العربية السعودية

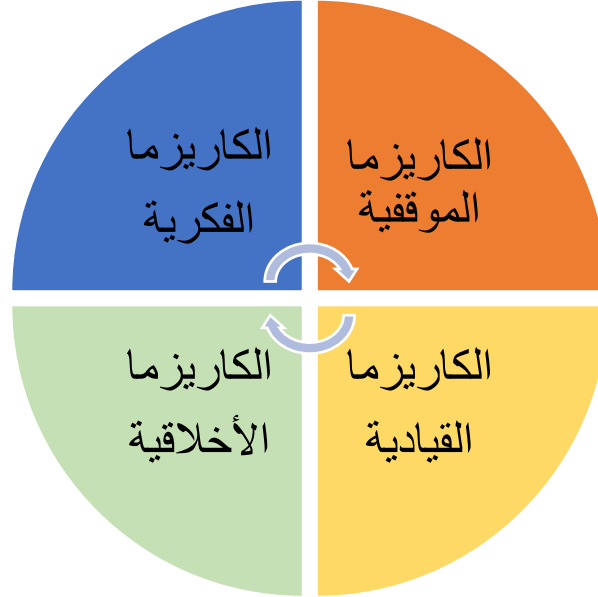




مركز التطوير المستمر
Continuous Improvement Center



الأبعاد الأربعة في الكاريزما الشخصية THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



عصام ياسين قاري
مدير تدريب المفاهيم
الخطوط الجوية العربية السعودية

الأبعاد الأربعة في الكاريزما
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

改善

(تعلموا ما شئتم ، فلن ينفعكم الله بالعلم حتى تعملوا)

مقولة معاذ بن جبل رضي الله عنه

(كتاب : رجال حول الرسول صلى الله عليه وسلم ، إعداد : خالد محمد خالد ، دار الكتب العلمية ، بيروت)

إستفادت جهات كثيرة من نفس المادة و أهمها مؤخرا :

وزارة الصحة - قطاع التعليم - الخطوط السعودية - قطاع البنوك -

C.I.C.

تاريخ الدورة : 14 - 15 ربيع الأول 1444 الموافق 10 - 11 أكتوبر
2022

مكان انعقاده : كلية ينبع الجامعية (سابقا) - الهيئة الملكية ينبع

هذا الدليل ملك :



الأبعاد الأربعة في الكاريزما
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



الدقائق الأولى





شكر خاص للمهندس عمر إنديجاني و فريقه من المحترفين
على حرصهم على خدمة العلم
و خدمة الباحثين و البحوثات عن التميز و السمو





قسم التعريف بمقدم المادة

من صفحة B الى صفحة H

دعونا نتواصل!



عصام ياسين قاري
■ استشاري التدريب
■ مدير تدريب مفاهيم التسويق في الخطوط السعودية
■ مؤسس مركز التطوير المستمر

Isam Yasin Gari
■ Training Consultant
■ Manager of Concept Training Saudia Airlines
■ CIC Founder & C.E.O



読者の自立



الأثر القيادي للكاريزما





الأثر القيادي للكاريزما



دعونا نتواصل!

Mob. +966 505 668619

Tel/Fax. +966 12 6946557

email. isamsv@hotmail.com

www.isamgari.com



isamgari



isamgari



isam.y.gari



الأثر القيادي للكاريزما



☆ www.isamgari.com ↻



خادم العلم
عصام قاري
استشاري التدريب و التطوير الإداري
والسلوكي

Instagram Facebook Twitter Menu

دليل الدورات 2020

دعونا نتواصل !

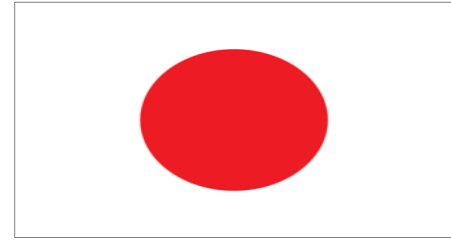
واجهة موقعي الرسمي عند تصفحه
من الجوال

WWW.ISAMGARI.COM

اعتباراً من 20 - 4 - 1436 هجرية

يمكنكم تصفح حسابي في
الفيس بوك و الإنستجرام
من موقعي الرسمي

ماذا تعني في اللغة اليابانية ؟



الأبعاد الأربعة في الكاريزما

THE 4 DOMAINS OF CHARISMA





الأبعاد الأربعة في الكاريزما
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



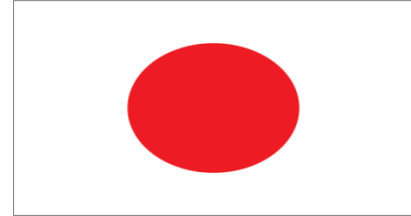
صممت تسلسل أجزاء و أهداف مادة الدورة

وفق المنهج الياباني

جيمبا كايزن GEMBA KAIZEN

من إصلاح الانسان إلى تطويره

من قياس الأبعاد الأربعة الى تفعيلها

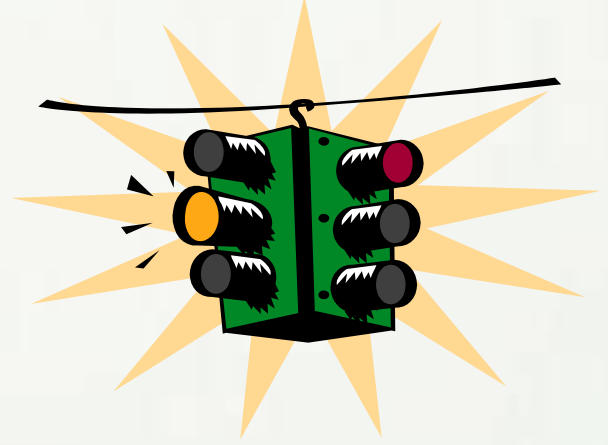


改善



الأبعاد الأربعة في الكاريزما
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA

改善



وقفة لصيد الفوائد !
الأسلوب الياباني في التطوير المستمر
الوصية الأولى
أصلح ثم طور



الأبعاد الأربعة في الكاريزما

THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



لماذا نحتاج جميعا التدريب على تحسين
مستوى الكاريزما ؟
الإجابة المختصرة

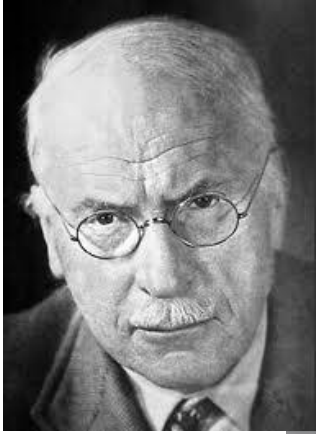


"The meeting of two personalities is like the contact of two chemical substances: if there is any reaction, both are transformed. "

Carl Jung



الأبعاد الأربعة في الكاريزما THE 4 DOMAINS OF CHARISMA

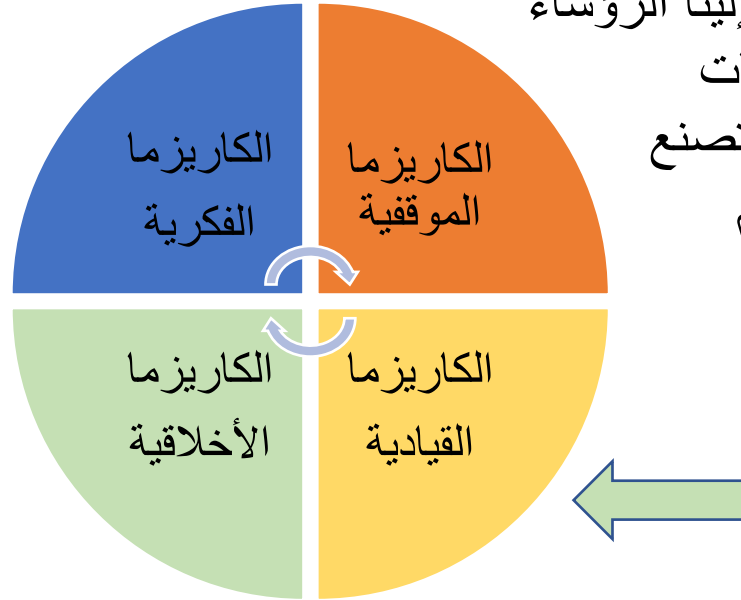


وقفة لصيد الفوائد !
الأسلوب كارل جوستاف يونق
الوصية الثانية
إنتبه من تحول يحصل لك في الاتجاه الخطأ
حصن نفسك بأدوات الكاريزما للتعامل مع
الحالات الصعبة من الناس



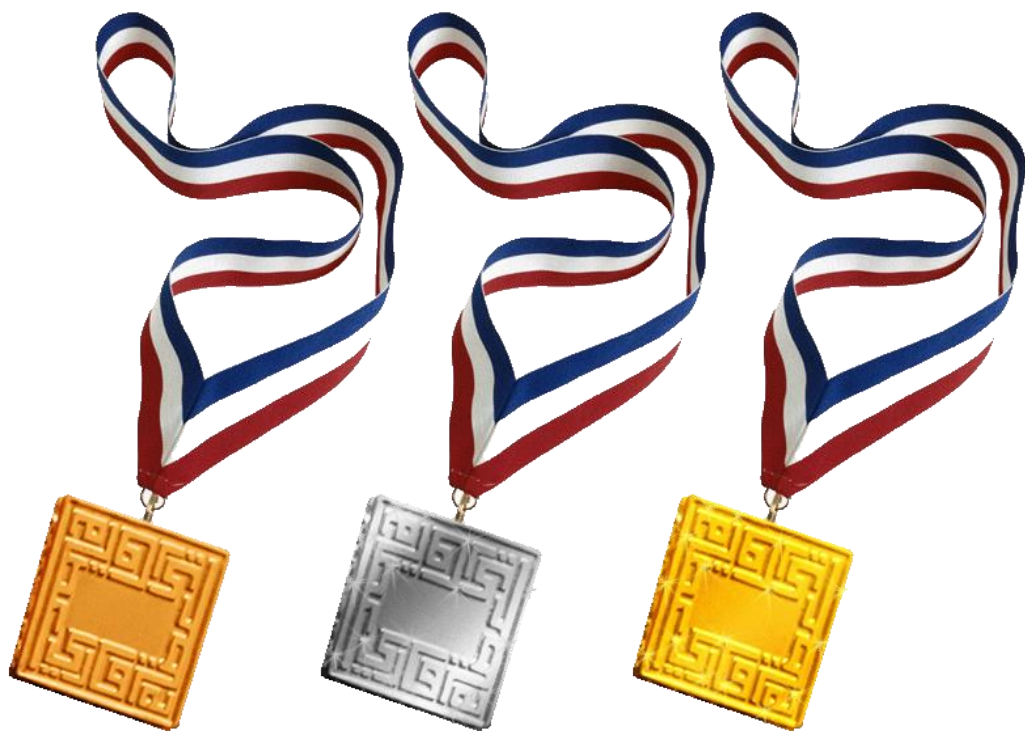
لماذا نحتاج جميعا التدريب على تحسين مستوى الكاريزما ؟ الإجابة المفصلة

لأننا نحتاج الى نرتكز على قوة الشخصية أكثر من قوة المنصب
لأن حياتنا الزوجية تمر بفترات من البرود العاطفي و الجنسي
لأن مستقبلنا المهني يمر بفترات من الركود ولا يلتفت إلينا الرؤساء
لأن المنافسة شديدة عند التقدم الوظيفي و خاصة الترقيات
لأنني نحتاج لإمتلاك الشخصية الأسرة بدون تكلف أو تصنع
لأنني أحتاج زيادة التأثير على الأبناء لإقناعهم و قيادتهم
لأنني أحتاج زيادة التأثير على الموظفين لتحسين الأداء



نموذج عصام قاري لتحليل (الكاريزما)
الجاذبية الشخصية

كيف تتميز و تسبق الجميع في هذه الدورة ؟





هذه الورقة هي آخر صفحة في دليل الدورة



عهد وولاء

(يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات) صدق الله العظيم

في هذا اليوم المبارك الذي أحظى فيه أنا -----

بإتمام مشاركتي في دورة - الأبعاد الأخلاقية الأربعة في الكاريزما الشخصية
THE 4 ETHICAL DIMENSIONS OF PERSONAL CHARISMA

التي عقدت في ينبع بتاريخ ١٤ - ١٥ ربيع الأول ١٤٤٤ هجرية الموافق ١٠ - ١١ أكتوبر ٢٠٢٢ ميلادية

أشكره سبحانه وتعالى وأنتي عليه الخير كله وأعاهده جل و علا على :

المداومة ومراجعة كل ما قهمنه واحتاجه من هذه الدورة
أن أطبق ما قهمنه حتى أيراً من تحذير المصطفى صلى الله عليه وسلم (عن علمه ماذا عمل به)
أنشر الخير الذي وجدته هنا لكل من يحتاجه حتى أحقق قول المصطفى صلى الله عليه وسلم (بلغوا عني ولو آية)
أشكر كل من ساهم في إعطائي فرصة الحضور والمشاركة وأشهدهم على ما ذكر

الشاهد (مقدم المادة) عصام ياسين قاري

التاريخ / /

توقيع المشارك/المشاركة



ماذا سنقدم لكم
في هذه الدورة
المباركة ؟

W.I.I.F.M?

M.A.S.K

ر - ف - ق



الأبعاد الأربعة في الكاريزما THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



الدعوة عامة والحضور مجاناً مع شهادات حضور مجانية

يسر كرسي القيم الأخلاقية (خلق) بالتعاون مع إدارة الخدمات الاجتماعية بالهيئة الملكية بينبع دعوتكم لبرامج الفصل الأول من العام ١٤٤٤ هـ

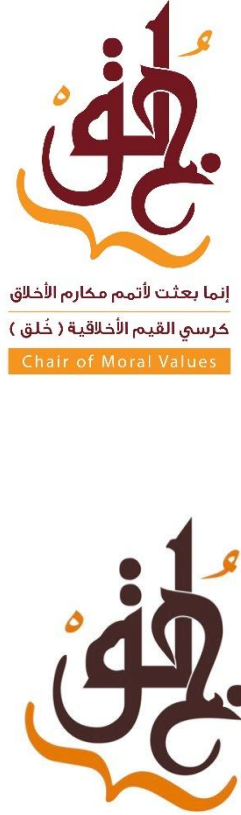
<p>2</p> <p>المنهج الأخلاقي في قوة التأثير</p> <p>٢٧-٢٥ سبتمبر ٢٠٢٢ م</p> <p>مكي يوسف عبد الله الغامدي خبير أدوبي وديزainer</p>	<p>2</p> <p>أخلاقيات العلاقات الإنسانية</p> <p>١٣-١٢ سبتمبر ٢٠٢٢ م</p> <p>سلطان سعود الحيتري المدير والمعلم بمدرسة العنقاء التأسيسية</p>	<p>2</p> <p>التوازن وجودة الحياة</p> <p>٠٥-٠٤ سبتمبر ٢٠٢٢ م</p> <p>بدر محمد سيف البهائي مستشار العلاقات الاجتماعية وصاحب الخدمة المدنية</p>
<p>2</p> <p>قيمة المرونة الفلسفية</p> <p>١٧-١٨ أكتوبر ٢٠٢٢ م</p> <p>عبد الخالق سليمان المرواني مدير مكتب ماجستير في إدارة الأعمال بمدرسة العنقاء التأسيسية</p>	<p>2</p> <p>الأبعاد الأخلاقية الأربعة في الكاريزما الشخصية</p> <p>١٠-١١ أكتوبر ٢٠٢٢ م</p> <p>عصام ياسين أحمد قاري مؤسس منهج التدريب بالمنظومات الإدارية ACRONYMS</p>	<p>2</p> <p>الحماية النظامية للأسرة ضد العنف</p> <p>٠٣-٠٤ أكتوبر ٢٠٢٢ م</p> <p>ريباب أحمد عبد المهيبي مستشار العلاقات الاجتماعية وصاحب الخدمة المدنية</p>
<p>2</p> <p>القيادة بالقيم والتميز في العمل</p> <p>٠٧-٠٨ نوفمبر ٢٠٢٢ م</p> <p>عبد الفتاح معروف جان خبير استراتيجية والتطوير</p>	<p>2</p> <p>منهجية تميز القيم في السلوك الإنساني</p> <p>٠١-٠٣ نوفمبر ٢٠٢٢ م</p> <p>د. بتول أحمد حسن كرفان مستشار تنمية اجتماعية وصاحب مكتب في التطوير الإداري والتأهيل</p>	<p>2</p> <p>أخلاقيات العمل والسلوك المهني</p> <p>٠٤-٠٥ أكتوبر ٢٠٢٢ م</p> <p>د. محمد ناصر علي العنسي مستشار العلاقات الاجتماعية وصاحب الخدمة المدنية</p>

للموقع الدورات اضغط الرمز

للتسجيل اضغط الرمز

مسرح مينى ب بكلية بنبع الجامعة (سابقاً) - حي العزيزية
جوار مسجد سعد بن أبي وقاص الهيئة الملكية بينبع
مواعيد الدورات ٥.30 م - 8.30 م

@KholoqChair



إنما بعثت لأتمم مكارم الأخلاق
كرسي القيم الأخلاقية (خلق)
Chair of Moral Values

الدعوة عامة والحضور مجاناً مع شهادات حضور مجانية

يسر كرسي القيم الأخلاقية (خلق) بالتعاون مع إدارة الخدمات الاجتماعية بالهيئة الملكية بينبع دعوتكم لبرامج الفصل الأول من العام ١٤٤٤ هـ

2

الأبعاد الأخلاقية الأربعة
في الكاريزما الشخصية

١٠-١١ أكتوبر ٢٠٢٢ م

عصام ياسين أحمد قاري
مؤسس منهج التدريب بالمنظومات الادارية
ACRONYMS

للموقع الدورات اضغط الرمز

للتسجيل اضغط الرمز

مسرح مينى ب بكلية بنبع الجامعة (سابقاً) - حي العزيزية
جوار مسجد سعد بن أبي وقاص الهيئة الملكية بينبع
مواعيد الدورات ٥.30 م - 8.30 م

@KholoqChair



الأبعاد الأربعة في الكاريزما الشخصية THE 4 DOMAINS OF CHARISMA & IMPACT

العرض العام



R = RED
R = RED
R = RED
R = RED

G = GREEN
G = GREEN

1. المفاهيم العامة و الاختبار التمهيدي
2. القدرات الإبداعية والجاذبية الشخصية
3. حالات الذات والجاذبية الشخصية
4. العلاقة بين Self-Esteem و الجاذبية الشخصية
5. معادلة الكاريزما = منظومة التحضر + منظومة M.A.S.K

1. تمرين تطبيقي 1 - ما هو الخليط السحري للجاذبية الشخصية ؟
2. تمرين تطبيقي 2 - ما هي فوائد الجاذبية الشخصية ؟



الأبعاد الأربعة في الكاريزما
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



المفاهيم العامة و الإختبار التمهيدي





(و إنا أو إياكم لعلّى هدى أو في ضلال مبين)
أهمية توحيد أو تقريب المفاهيم

LET'S ADJUST OUR MIND SET :
CHARISMA

الكاريزما : مصطلح يوناني مشتق أصلاً من كلمة نعمة

الكاريزما : هبة إلهية تجعل المرء مُفضلاً لجاذبيته و التي تلهم التفاني في الآخرين
ويميل كثير من الجهلاء بربط هذه الصفة بطريقة (خاطئة) مع أشخاص
أو مؤسسات أو مناصب معتقدين بصلتهم بالقوى الخفية و المؤثرة على الكون



(و إنا أو إياكم لعلی هدی أو فی ضلال مبین)
أهمية توحيد أو تقريب المفاهيم

LET'S ADJUST OUR MIND SET :
CHARISMA

The **definition of charismatic** is someone or something with a compelling and charming **personality** or traits that are attractive and alluring to others. An example of a **charismatic person** is someone who everyone likes and wants to be around because of his compelling **personality**.



(و إنا أو إياكم لعلی هدی أو فی ضلال مبین)
أهمية توحيد أو تقريب المفاهيم

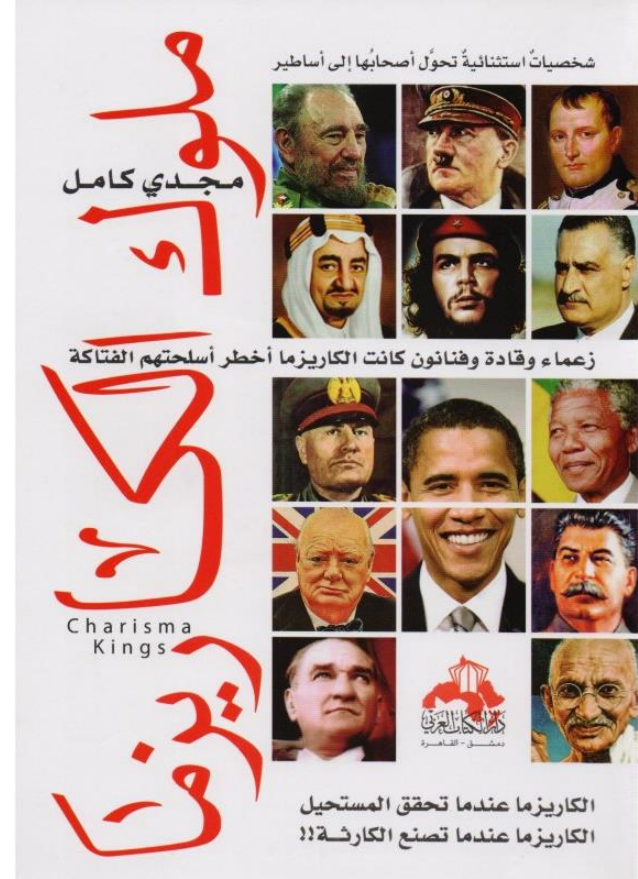
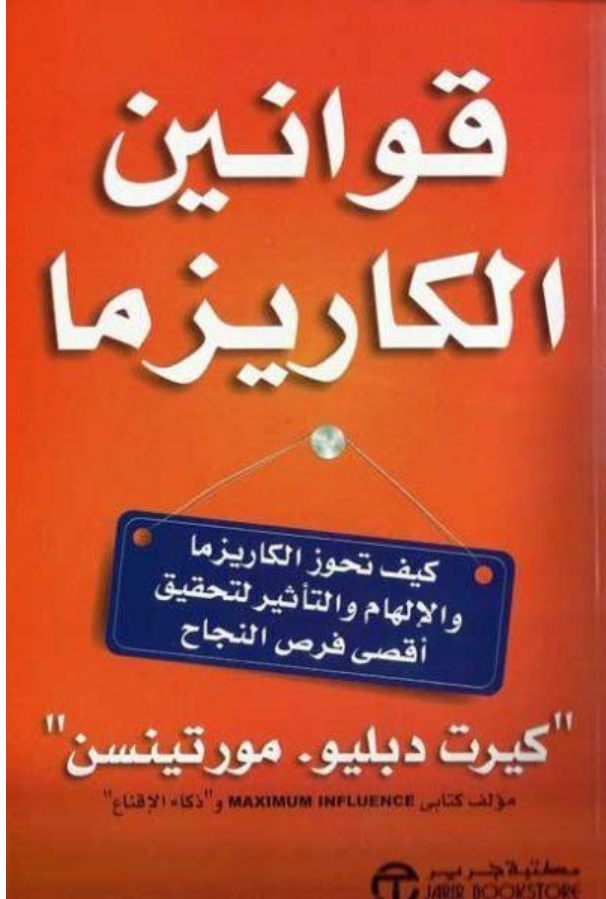
LET'S ADJUST OUR MIND SET :
CHARISMA

IS CHARISMA A SKILL ?

Social expressiveness. This is verbal communication **skill** and the ability to engage others in social interaction. **Charismatic** people are skilled and entertaining conversationalists. They certainly affect us with their emotional expressiveness, but there is also power in their words.



الأبعاد الأربعة في الكاريزما
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA







الأبعاد الأربعة في الكاريزما
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



الإختبار التمهيدي المختصر الأول و الثاني



BASIC TEST 1 & 2

الاختبار التمهيدي الأول المختصر لدورة الكاريزما الشخصية



الإجابة عن الأسئلة التالية، تكون بين الاختيار من (1 ، 2 ، 3) والأسئلة هي :-

1 هل لديك حضور بين أصدقائك بشكل بارز؟

(لا وجود (1) ، إلى حد ما (2)، حضوري واضح وتأثير غيابي كبير (3))

2 هل لديك القدرة على التأثير على آراء الناس؟

(لا تأثير (1) ، إلى حد ما (2)، تأثير كبير (3))

3 هل تعرف كيف تفقد مجموعة؟

(لا أعرف (1) ، ممكن ولكن لم أجرب (2)، استطيع بكفاءة (3))

4 هل تجعل الآخرين يشعرون بالراحة عند الحديث معك؟

(لا، فبعضهم يرفض الحديث معي من الأساس (1)، أحياناً (2)، الجميع يرغب في الحديث معي (3))

5 حين تتحدث للآخرين لا تكف عن الابتسام..

(نادراً (1)، أحياناً (2) ، دائماً (3))

6 يمكنك التحدث مع أي شخص في أي وقت، فدانما ما يرحب بك الآخرين...

(لا أستطيع ذلك أبداً (1)، يمكنني إلى حد ما (2)، يمكنني في أي وقت (3))

صفحة 1

في البيت مع باقي الأسرة

الاختبار التمهيدي الثاني و المختصر لدورة الكاريزما الشخصية

التعليمات



تم توزيع اختبار الكاريزما و القيادة حول عشرين محور
فأرجو أن تقيس أداؤك في كل منها وفق الجدول السابق

صفحة 2

نحتاج عشرة دقائق فقط لهذا التمرين
التمهيدي السريع

قياس الأبعاد الأربعة للجاذبية الشخصية باستخدام نموذج عصام قاري 2020



الأبعاد الأربعة في الكاريزما
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



الإجمالي 4

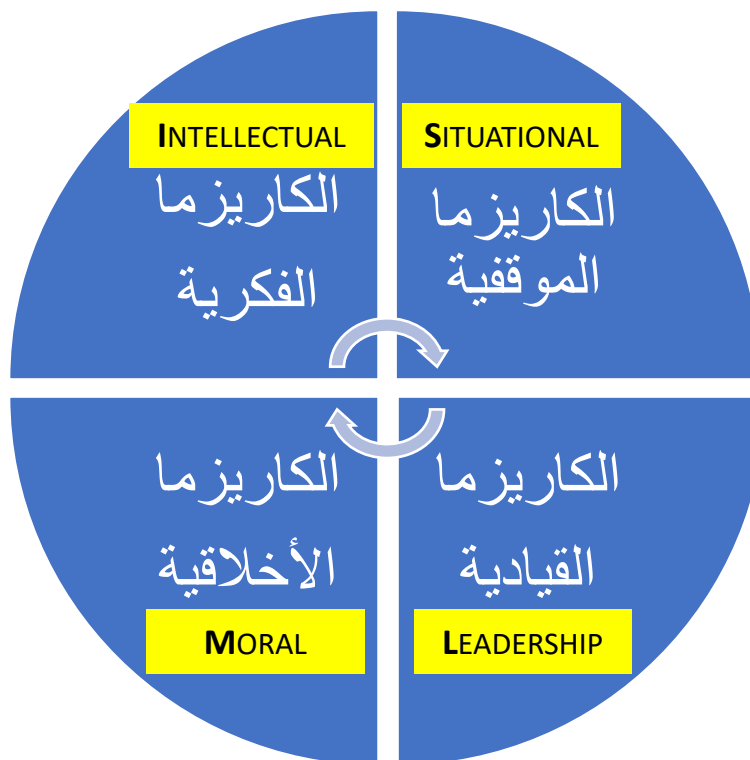
القيمة من 5	المحور
	16 توافق
	17 مثقف
	18 محترف
	19 متفكر
	20 متحمس

الجاذبية الخفية

القيمة من 5	المحور
	11 منظم
	12 هين و لين
	13 أمين
	14 متطهر
	15 منير

الإجمالي 3

الإستدامة



القُدوة

الإجمالي 1

القيمة من 5	المحور
	1 أنيق
	2 لبق
	3 مرح
	4 صдах
	5 ودود

الجاذبية المرئية

القيمة من 5	المحور
	6 عادل
	7 مرتب
	8 متزن
	9 تلقائي
	10 راعي

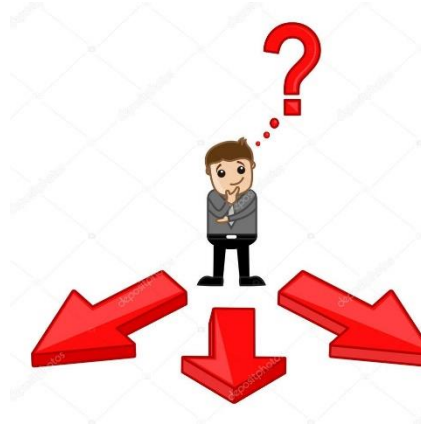
الإجمالي 2

صفحة 2



ما هي خطتك لإثبات جاذبيتك الشخصية ؟

ما هو الإحساس الذي يظهر على هؤلاء الناس ؟



What is the **E-MOTIONAL** interpretation on
? these faces



ما هي خطتك لإثبات جاذبيتك الشخصية ؟

اولا - باستعراض خبراتك و مواهبك

أسلوب قصير و مباشر

INDUCTIVE

ثانيا - باكتساب سمعة طيبة و المحافظة عليها

أسلوب طويل و يتطلب مراقبة الآخرين لك

SEDUCTIVE



الأبعاد الأربعة في الكاريزما

THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



صفحة 3

الإختبار التمهيدي
الشامل



الاختبار الشامل لدورة الأبعاد الأربعة للكاريزما الشخصية

التعليمات



تم توزيع اختبار الكاريزما و القيادة حول عشرين محور
فأرجو أن تقيس أدائك في كل منها وفق الجدول السابق

صفحة 2

نحتاج عشرة دقائق فقط لهذا التمرين
التمهيدي السريع

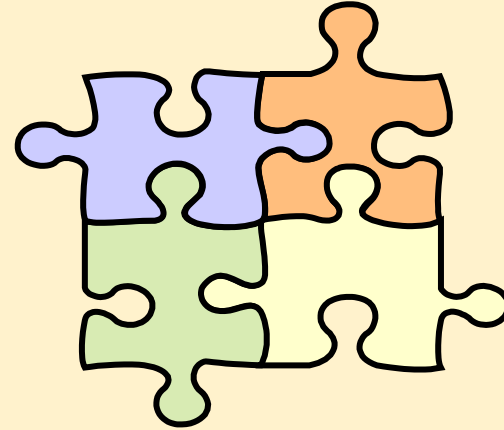


الأبعاد الحيوية FIELD	المحاور التابعة لها CENTERS	القيمة من 5 SCORE	معناها الاصطلاحي و تفسيرها السلوكي حسب منظمة CRISP CONCEPTUAL & BEHAVIORAL INTERPRATATION
1 القدرات و الابداع Creative Competencies	1 ذوايات القيافة 2 ذوايات الإتيكيت 3 المرح و التبشير 4 قدرات الصوت 5 التأثير و الإقناع		الجاذبية الموقفية - القدرات الابداعية Creative Competencies أساليب أدائية أصيلة مصحوبة بإضافات نوعية غير مسبقة تبدأ بالنجاة و تنتهي بالندرة أنيق - حريص على إظهار جمال مظهره بأفضل الملابس مراعي المكان و الزمان ليق - براعي ترك أفضل الأساسيس عند التعامل مع الغير مرح - يقول ما يحب الناس سماعه من الاخبار بطريقة خفيفة و بمراعاة الآداب صداح - يتحكم في صوته فلا يرفعه فينفر الناس و لا يخفضه فيناموا ودود - مثقف - متخصص - خبير بحل المشكلات - مؤثر و مقنع
2 التمكن و التمكين Emotional Control & Coaching	6 مراقبة قانون العدل 7 مراقبة قانون الحصاد 8 مراقبة قانون الانضباط 9 إحياء الفريق 10 تماسك الفريق		الجاذبية القيادية - التمكن و التمكين Emotional Control & Coaching قدرات للخروج بقرارات صحيحة و سريعة تحترم القوانين الكونية و تنفع الفرد و فريقه عادل - يستخدم الضمير فلا يظلم حتى مع وجود السلطة مرتب - يستخدم الخيال فيجعل الكلام و الصور البلاغية مرتبة بلا جدال متزن - يستخدم الإرادة المستقلة ليتجنب التقلب المزاجي و العاطفي تلقائي - يستمتع و يتمتع من معه في المكان (باستعمال ذات الطفل الحر) ENABLING & ENERGIZING راعي - يشارك و يدعم من معه في المكان (باستعمال ذات الوالدية الراعية) ENVISIONING
3 الرضا عن النفس Self-Esteem	11 احترام النظام 12 التواضع 13 الأمانة 14 تجديد الخلوة 15 التوبة		الجاذبية الأخلاقية - الرضا عن النفس Self-Esteem انضباط أخلاقي في الخفاء و ينتهي باحترام الآخرين لنا و خاصة المناهضين منظم - يتعرف و يطبق أنظمة كل مكان يكون فيه هين و لين - يقف و يتأثر بكل الأشخاص و الأشياء التي يتجاهلها الآخرون أمين - يخاف من تجاوز حدود ما يملك متطهر - يعطي لنفسه فترات منتظمة لمحاسبة نفسه منير - يعجل بالتوبة و مسح آثار أعماله السيئة قبل أن تحيطه خطيئته
4 الإيجابية الحقيقية Positive Reality	16 الحس الذاتي و الجماعي 17 تنويع الثقافة 18 تحديث المهارات 19 تصحيح المسار 20 حماية شعلة الشغف		الجاذبية الفكرية - الإيجابية الحقيقية Positive Reality الارتباط و الانسجام بين الذات و المواد المحيطة تواق - يرى قيمته العظمى لذاته و يخرج للمجتمع ليحقق النفع المتعدي بها مثقف - يتابع كل جديد من مصدره الصحيح ليشارك الناس بما هو نافع و موثق محترف - يتعلم أداء كل ما يجعله متمكن و مستقل متفكر - يبحث عن أسباب تلوث القناعات و يبعد عنها متحمس - يملأ المكان و الناس حياة و قوة التوصيات



البعد الأول

الاجاذبية الموقفية : الإبداع و القدرات
العلاقة بين القدرات الإبداعية والاجاذبية الشخصية





قياس الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

الطريقة العملية المقبولة في التقييم الذاتي (قل هاتوا برهانكم)

البعد الأول (الجاذبية الموقفية) القدرات الإبداعية



لكل محور قيمة من صفر الى 5 درجات
الدرجة النهائية : ---- من 25 نقطة

المحور	درجة التقييم	المعنى الاصطلاحي لمفهوم كل محور CONCEPTUAL INTREPRETATION
1 ذوقيات القيافة		
2 ذوقيات الإتيكيت		
3 المرح و التبشير		
4 قدرات الصوت		
5 التأثير و الإقناع		



الشرح الشامل لأبعاد الكاريزما و محاورها

البعد الأول

الاجاذبية الموقفية - القدرات الابداعية Creative Competencies

أساليب أدائية أصيلة مصحوبة بإضافات نوعية غير مسبقة تبدأ بالنجاة و تنتهي بالندرة

1 ذوقيات القيافة	أنيق	- حريص على إظهار جمال مظهره بأفضل الملابس مراعي المكان و الزمان
2 ذوقيات الإتيكيت	لبق	- يراعي ترك أفضل الأحاسيس عند التعامل مع الغير
3 المرح و التبشير	مرح	- يقول ما يحب الناس سماعه من الاخبار بطريقة خفيفة و بمراعاة الآداب
4 قدرات الصوت	صداح	- يتحكم في صوته فلا يرفعه فينفر الناس و لا يخفضه فيناموا
5 التأثير و الإقناع	ودود	- مثقف - متخصص - خبير بحل المشكلات - مؤثر و مقنع



تفعيل الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

المبدأ المعزز لي بنتائج التحسين (و لن يترككم أعمالكم)

البعد الأول (الجاذبية الموقفية) القدرات الإبداعية

المحور	الصفة	الأنشطة المقترحة لتفعيل هذه المحاور DEVELOPMENT PLAN
1 ذوقيات القيافة	أنيق	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
2 ذوقيات الإتيكيت	لبق	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
3 المرح و التبشير	مرح	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
4 قدرات الصوت	صدا ح	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
5 التأثير و الإقناع	ودود	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :

نهاية البعد الأول
الجاذبية الموقفية : الإبداع و القدرات
SITUATIONAL

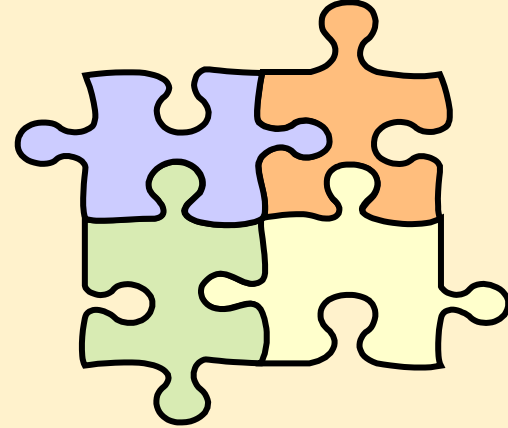
1



البعد الثاني

الاجاذبية القيادية : التمكن و
التمكن

حالات الذات والاجاذبية الشخصية

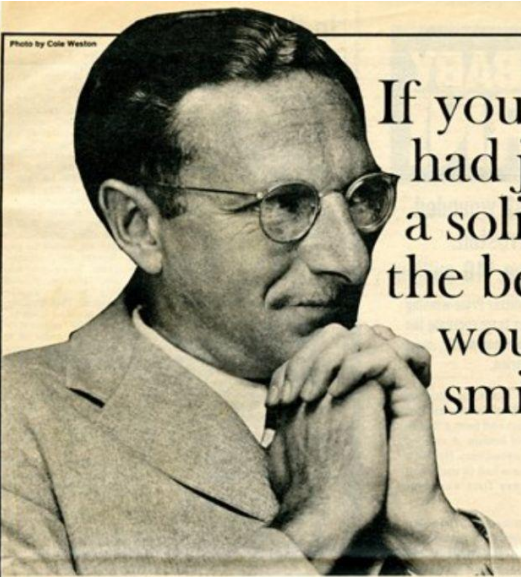




الأبعاد الأربعة في الكاريزما THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



Photo by Cole Weston



If your book
had just spent
a solid year on
the bestseller list—
wouldn't you be
smiling, too?

ACTUALLY, that's only *one* of the reasons why DR. ERIC BERNE is smiling. It may not even be the most important one.

What really makes Dr. Berne smile is — people. And the little games they play with each other all the time, without realizing it.

These games—as you must know by now — are devastatingly identified, described, and analyzed by this very serious psychiatrist in his book **GAMES PEOPLE PLAY**.

The book has now been a best-seller for just over one year. At least 350,000 people have bought it, and have been initiated into the "rules" of such unconscious games as SCHLEMIEL . . . WOODEN LEG . . . RAPO . . . KICK ME . . . UPROAR—and dozens upon dozens of others.


But our sales figure — delightful though it is—doesn't begin to tell the whole story.

There is simply no way to calculate the number of enthusiasts who have thrust their copies upon their friends . . . sent them anonymously to their enemies . . . or used them to infuriate their analysts.

By now, there must be millions who know the name of the game being played by the wife who is so perfect it hurts . . . by the lady who can't say yes . . . by the marrieds who battle so endearingly in public . . . by the fellow who upsets his coffee cup all over his host's antimacassar—and all the other games people play.

Is it possible that *you* — after a whole year—are still discussing this book with people without having read it yourself?

If so, isn't it time you stopped playing games — and found out what's really happening?



**GAMES
PEOPLE
PLAY**

By ERIC BERNE, M.D.
25th printing. Over 350,000 copies sold.
\$5.00, now in your bookstore.
Or order directly from the publisher.
(Please enclose payment.)

GROVE PRESS
80 University Place, New York, N.Y. 10003



DR.ERIC BERNE

د- إريك بيرن مطور نظرية تحليل العلاقات التبادلية

TRANSACTIONAL ANALYSIS

حالات الذات

STATES OF MIND

Eric Berne was a Canadian-born psychiatrist who, in the middle of the 20th century, created the theory of transactional analysis as a way of explaining human behavior. [Wikipedia](#)

Died:

July 15, 1970, [Carmel-by-the-Sea, California, United States](#)





قياس الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

الطريقة العملية المقبولة في التقييم الذاتي (قل هاتوا برهانكم)

البعد الثاني (الجاذبية القيادية) التمكن و التمكين



لكل محور قيمة من صفر الى 5 درجات
الدرجة النهائية : ---- من 25 نقطة

المحور	درجة التقييم	المعنى الاصطلاحي لمفهوم كل محور CONCEPTUAL INTREPRETATION
6 مراقبة قانون العدل		
7 مراقبة قانون الحصاد		
8 مراقبة قانون الانضباط		
9 إحياء الفريق		
10 تماسك الفريق		



الشرح الشامل لأبعاد الكاريزما و محاورها

البعد الثاني

الجاذبية القيادية - التمكن و التمكين Emotional Control & Coaching

قدرات للخروج بقرارات صحيحة و سريعة تحترم القوانين الكونية و تنفع الفرد و فريقه

6 مراقبة قانون العدل	عادل	- يستخدم الضمير فلا يظلم حتى مع وجود السلطة
7 مراقبة قانون الحصاد	مرتب	- يستخدم الخيال فيجعل الكلام و الصور البلاغية مرتبة بلا جدال
8 مراقبة قانون الانضباط	متزن	- يستخدم الإرادة المستقلة ليتجنب التقلب المزاجي و العاطفي
9 إحياء الفريق	تلقائي	- يستمتع و يتمتع من معه في المكان (باستعمال ذات الطفل الحر) ENABLING & ENERGIZING
10 تماسك الفريق	راعي	- يشارك و يدعم من معه في المكان (باستعمال ذات الوالدية الراحية) ENVISIONING



تفعيل الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

المبدأ المعزز لي بنتائج التحسين (و لن يترككم أعمالكم)

البعد الثاني (الجاذبية القيادية) التمكن و التمكين

المحور	الصفة	الأنشطة المقترحة لتفعيل هذه المحاور DEVELOPMENT PLAN
6 مراقبة قانون العدل	عادل	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
7 مراقبة قانون الحصاد	مرتب	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
8 مراقبة قانون الانضباط	متزن	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
9 إحياء الفريق	تلقائي	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
10 تماسك الفريق	راعي	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :

نهاية البعد الثاني

الاجاذبية القيادية : التمكن و التمكين

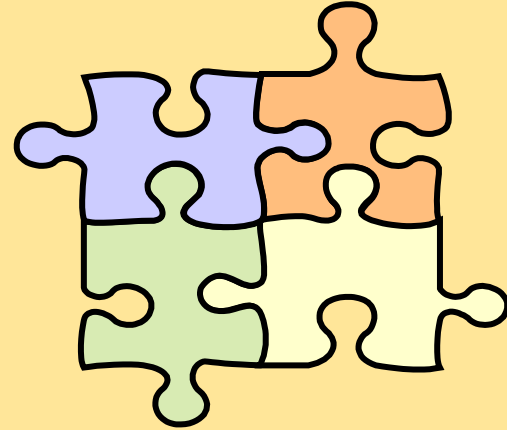
LEADERSHIP

2



البعد الثالث

الجاذبية الأخلاقية : الرضا عن النفس
العلاقة بين Self-Esteem + الجاذبية الشخصية





قياس الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

الطريقة العملية المقبولة في التقييم الذاتي (قل هاتوا برهانكم)

البعد الثالث (الجاذبية القيادية) التمكّن و التمكين



لكل محور قيمة من صفر الى 5 درجات
الدرجة النهائية : ---- من 25 نقطة

المحور	درجة التقييم	المعنى الاصطلاحي لمفهوم كل محور CONCEPTUAL INTREPRETATION
11 احترام النظام		
12 التواضع		
13 الأمانة		
14 تجديد الخلوة		
15 التوبة		



الشرح الشامل لأبعاد الكاريزما و محاورها

البعد الثالث

الجاذبية الأخلاقية - الرضا عن النفس Self- Esteem

انضباط أخلاقي في الخفاء و ينتهي باحترام الآخرين لنا و خاصة المناهضين

11 احترام النظام	منظم	- يتعرف و يطبق أنظمة كل مكان يكون فيه
12 التواضع	هين و لين	- يقف و يتأثر بكل الأشخاص و الأشياء التي يتجاهلها الآخرون
13 الأمانة	أمين	- يخاف من تجاوز حدود ما يملك
14 تجديد الخلوة	متطهر	- يعطي لنفسه فترات منتظمة لمحاسبة نفسه
15 التوبة	منير	- يعجل بالتوبة و مسح آثار أعماله السيئة قبل أن تحيطه خطيئته



تفعيل الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

المبدأ المعزز لي بنتائج التحسين (و لن يترككم أعمالكم)

البعد الثالث / الجاذبية الأخلاقية - الرضا عن النفس Self- Esteem

المحور	الصفة	الانشطة المقترحة لتفعيل هذه المحاور DEVELOPMENT PLAN
11 احترام النظام	منظم	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
12 التواصل	هين و لين	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
13 الأمانة	أمين	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
14 تجديد الخلوة	متطهر	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
15 التوبة	منير	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :

نهاية البعد الثالث

الجانبية الأخلاقية : الرضا عن النفس

MORAL

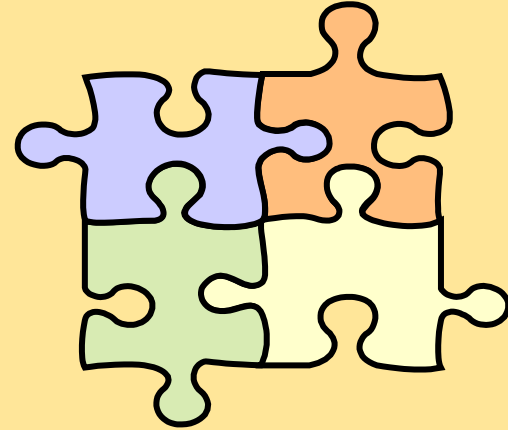
3



البعد الرابع

الجاذبية الفكرية : الإيجابية الواقعية

معادلة الكاريزما = منظومة التحضر + منظومة M.A.S.K





الشرح الشامل لأبعاد الكاريزما و محاورها

البعد الرابع

الجاذبية الفكرية - الإيجابية الحقيقية Positive Reality

الارتباط و الانسجام بين الذات و المواد المحيطة

16	الحس الذاتي و الجماعي	تواق	- يرى قيمته العظمى لذاته و يخرج للمجتمع ليحقق النفع المتعدي بها
17	تنويع الثقافة	مثقّف	- يتابع كل جديد من مصدره الصحيح ليشارك الناس بما هو نافع و موثّق
18	تحديث المهارات	محترف	- يتعلم أداء كل ما يجعله متمكن و مستقل
19	تصحيح المسار	متفكر	- يبحث عن أسباب تلوث القناعات و يبعد عنها
20	حماية شعلة الشغف	متحمس	- يملأ المكان و الناس حياة و قوة



قياس الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

الطريقة العملية المقبولة في التقييم الذاتي (قل هاتوا برهانكم)

الجاذبية الفكرية - الإيجابية الحقيقية Positive Reality



لكل محور قيمة من صفر الى 5 درجات
الدرجة النهائية : ---- من 25 نقطة

المحور	درجة التقييم	المعنى الاصطلاحي لمفهوم كل محور CONCEPTUAL INTREPRETATION
16 الحس الذاتي و الجماعي		
17 تنويع الثقافة		
18 تحديث المهارات		
19 تصحيح المسار		
20 حماية شعلة الشغف		



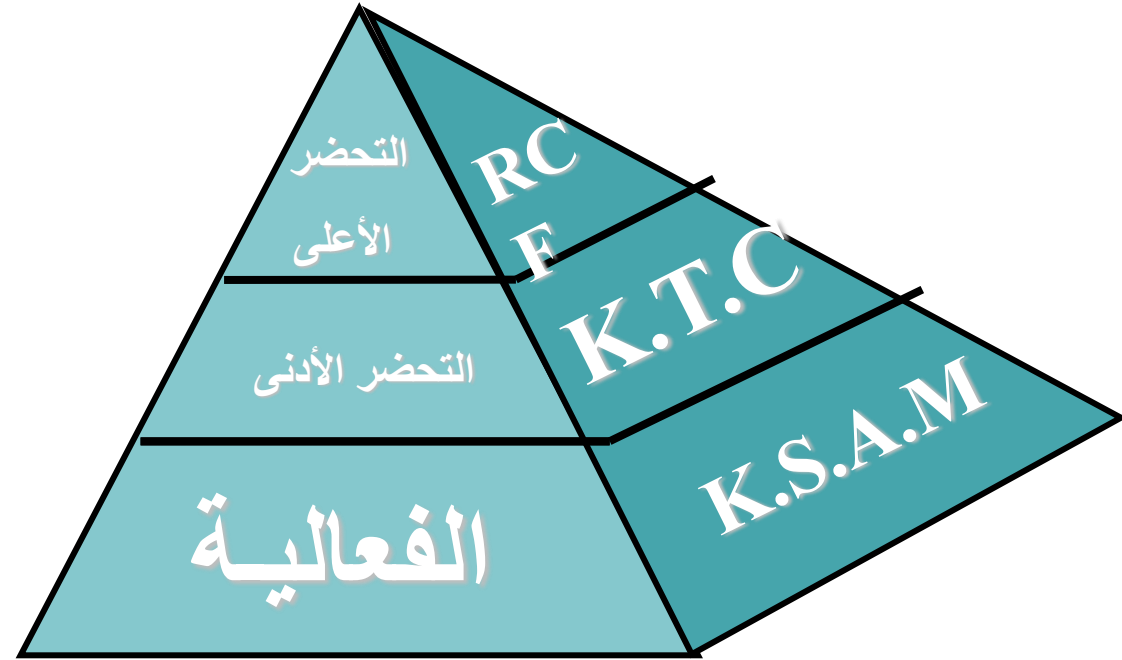
تفعيل الأبعاد الحيوية للكاريزما الشخصية

المبدأ المعزز لي بنتائج التحسين (و لن يترك أفعالكم)

البعد الرابع / الجاذبية الفكرية - الإيجابية الحقيقية Positive Reality

المحور	الصفة	الأنشطة المقترحة لتفعيل هذه المحاور DEVELOPMENT PLAN
16 الحس الذاتي و الجماعي	تواق	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
17 تنويع الثقافة	مثقف	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
18 تحديث المهارات	محترف	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
19 تصحيح المسار	متفكر	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :
20 حماية شغلة الشغف	متحمس	احتاج أتعلم ما يلي : يساعدني على التحسن ما يلي :

منظومة التحضر و الكاريزما القيادية



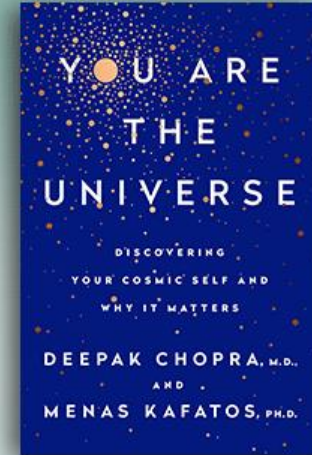


منظومة التحضر الأدنى لصقل الكاريزما

KINDNESS

THOUGHTFULNESS

CONSIDERATION



الأبعاد الأربعة في الكاريزما

THE 4 DOMAINS OF CHARISMA

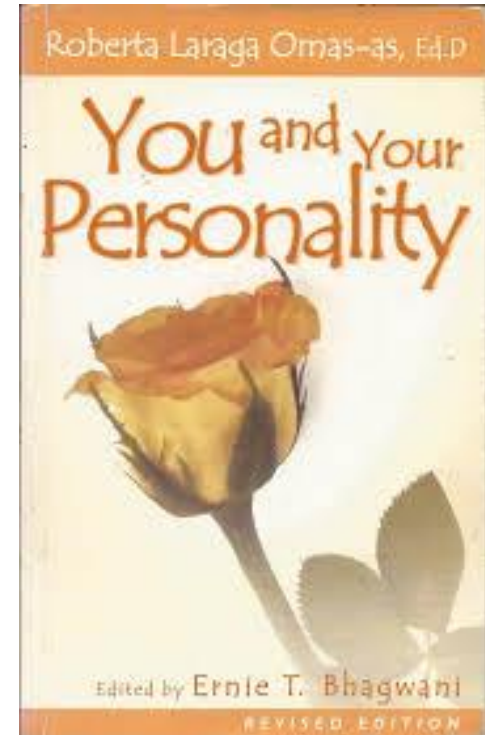


منظومة التحضر الأعلى لصقل الكاريزما

R ESPECT

C LARITY

F AIRNESS



نهاية البعد الرابع

الجاذبية الفكرية : الإيجابية الواقعية

INTELLECTUAL

4



الأبعاد الأربعة في الكاريزما
THE 4 DOMAINS OF CHARISMA



Y
O
U
S
S
E
F
B
O
O

بِحَمْدِكَ



سبحانك اللهم وبحمدك
نشهد أن لا إله إلا أنت
نستغفرك ونتوب إليك