



Continuous
Improvement
Center



أنظمة الحلول الشاملة – برنامج الفجوة الرقمية للتقدم الوظيفي
من مركز التطوير المستمر 1431هـ / 2010م
تصميم الحقائق وتقديمها/ استشاري التدريب: عصام ياسين قاري
للتواصل 0505668619



نبذة عن البرنامج

الفجوات الرقمية الثلاثة للتقدم الوظيفي :

- المرحلة 1 – للمستجدين و الصف الأمامي: تأهيل لتوازن منظومة M.A.S.K
- المرحلة 2 – لفئة الإشرافية: إعداد لفهم متطلبات القيادة الإدارية
- المرحلة 3 – لفئة مدير فما فوق: إعداد لفهم متطلبات القيادة المؤسسية

أنظمة الحلول الشاملة – برنامج الفجوة الرقمية للتقدم الوظيفي
من مركز التطوير المستمر 1431هـ / 2010م
تصميم الحقائب وتقديمها / استشاري التدريب: عصام ياسين قاري



المرحلة 1 – للمستجدين و الصف الأمامي تأهيل لتوازن منظومة M.A.S.K

م	الاسم الرسمي لمادة اللقاء	المدة بالأيام	أقصى عدد للحضور	الهدف العام من النشاط التدريبي
1.	إعادة هندسة الشخصية	3	30	برنامج يعالج الشخصية من ثلاث مداخل بداية من الوصف العام لها ثم أنماط التفكير و نهاية بحالة الذات التي تسيطر عليها ليكسب أو يخسر علاقاته
2.	العادات السبعة لأكثر الناس فعالية PCL	4	50	مراجعة القنوات وإعادة التوازن لحياة الأفراد في جميع المستويات
3.	فنون القيافة و الإتيكيت G & E	3	30	تحديد المقبول و المرفوض من أساليب التعامل خاصة في العمل
4.	تجدد أو تبدد	3	30	فهم عمل الأقسام المختلفة من الدماغ البشري وطرق توظيفها مجتمعة في انتاجات إبداعية جديدة في العمل و التعليم
5.	أخلاقيات المهنة	3	30	مناقشة رسالة الموظف الشخصية في الحياة وتطابقها مع رسالة شركته
6.	من العناء إلى الثراء تحويل الضغوط إلى إنتاج	3	30	بحث وتحليل أسباب الضغوط – تقسيم الضغوط – المداخل العلاجية الستة و تطبيقاتها المختبرة – الخطة الشخصية
7.	الجودة في خدمة العملاء QCS	3	30	تدريب تحفيزي لتغيير بعض القنوات القديمة في خدمة العملاء – اكتساب مهارات جديدة لاحتواء أنماط العملاء صعبى المراس – التعامل مع شكاوى العملاء
8.	مهارات العرض البيعي SPS	5	15	تدريب عملي لكسب مهارات عرض المنتجات والخدمات لكبار عملاء الشركة – معالجة اعتراضات العميل فن إقفال العملية البيعية – تأكيد أهمية ممارسة دور المستشار البيعي
9.	الجاذبية الشخصية	2	30	معادلة (الجاذبية الشخصية) الكاريزما - فوائد الكاريزما ودورها الفعال في النجاحات الباهرة – القاسم المشترك بين الكاريزما مع: الرضا عن النفس - التفكير الإبداعي - حالات الذات
10.	كيف تصنع من نفسك علامة تجارية BRANDING؟	3	30	اكتشاف قدرات الإبداع ووضع خطة للتميز الفردي في أسلوب عصري للممارسة- المرور بخطوات



أنظمة الحلول الشاملة – برنامج الفجوة الرقمية للتقدم الوظيفي
من مركز التطوير المستمر 1431هـ / 2010م
تصميم الحقائق وتقديمها / استشاري التدريب: عصام ياسين قاري



المرحلة 2 – للفئة الإشرافية إعداد لفهم متطلبات القيادة الإدارية

م	الاسم الرسمي لمادة اللقاء	المدة بالأيام	أقصى عدد للحضور	الهدف العام
1.	القيادة التحويلية	2	30	مراجعة الوصف الكامل للقائد التحويلي وأساليه العملية في الإقناع
2.	التحفيز وخماسية الولاء	2	30	الربط بين القيادة الموقفية وخماسية الولاء وشرح دورهما في الحفاظ على ولاء بلا حدود من العاملين لشركاتهم
3.	مهارات العرض والإلقاء MPS	5	14	تصحيح لمفاهيم خاطئة حول هذه المهارة-إبادة الرهاب الاجتماعي – تطبيقات عملية لمدة 5 أيام لكل مشارك تختلف لتطويع مهارات مختلفة مثل الصوت ولغة الجسد واستخدام A.V.
4.	القيادة الموقفية SL2	3	30	شرح و تطبيقات لأسلوب الدكتور بلانشارد في تنمية الموارد البشرية
5.	كيف تطور المزيج التسويقي ؟ التسويق لغير التسويقيين	3	30	شرح المزيج التسويقي الأول والثاني وأهميتهما المعاصرة للمنافسة
6.	بناء فرق العمل	3	30	شرح المراحل الخمسة التي يمر بها بناء الفريق حتى يجتاز العاصفة و يتحول لتجربة عالمية
7.	الإقناع والتأثير	4	30	دراسة أنواع الإقناع المختلفة مع المواقف الصعبة
8.	GEMBA KAIZEN	1	30	شرح تجارب ناجحة في تطبيق هذا النظام الياباني المبني على تشخيص و حل المشكلات ثم التطوير المستمر بطريقة العلمية للبروفيسور الياباني ما ساكي إيماي
9.	كيف تدير مديرك؟ MANAGING UPWARDS	2	30	برنامج إبداعي يعطي مفاتيح الانسجام في فريق العمل باستكشاف مناطق القوة وتبادلها بين مستويات العاملين من الاتجاه الأدنى صعوداً

10.	تطبيق GUNG HO	2	30	شرح ثلاثية تحسين الأداء الفردي والجماعي من القوانين الفطرية الكونية
-----	---------------	---	----	---



أنظمة الحلول الشاملة – برنامج الفجوة الرقمية للتقدم الوظيفي
من مركز التطوير المستمر 1431هـ / 2010م
تصميم الحقائب وتقديمها / استشاري التدريب: عصام ياسين قاري



المرحلة 3 – لفئة مدير فما فوق إعداد لفهم متطلبات القيادة المؤسسية

م	الاسم الرسمي لمادة اللقاء	المدة بالأيام	أقصى عدد للحضور	الهدف العام
1.	تحليل فجوات الأداء الوظيفي	2	30	بحث أسباب تدني الأداء على المستوى الفردي أولاً ثم المستوى الإداري و التنظيمي
2.	مقاومة المقاومة عند التغيير	2	25	شرح نظام SUCCESS المفضل لتخفيف حدة المقاومة عند البدء بإحداث تغييرات في الشركات
3.	الإدارة بالمرح	2	40	تغيير القناعات القيادية التي حدثت من قدرات أداء العاملين- شرح تجربة شركة طيران SOUTH WEST الأمريكية ونظامها الجديد في 16مدخل قيادي
4.	إدارة الحوار مع التنفيذيين	4	20	مهارات متقدمة لإدارة الاجتماعات التنفيذية للوصول لقرارات عليا باستخدام تقنيات القرار بالإجماع
5.	تطبيق CRM في إدارة علاقات العملاء	3	25	تطوير نظام المعلومات لمتابعة احتياجات العميل والتواصل المستمر معه – دور التحالفات بين الشركات في مضاعفة فرصة الفوز بنصيب أكبر في الحصة السوقية في التنافس
6.	إدارة الشركات و فرق العمل المتعددة الجنسيات و الثقافات	4	20	دراسة الفروق العالمية في العادات و الأعراف – فن إذابة الفوارق بين الجنسيات في فريق العمل – كيف نصل للتكامل الإبداعي لمواجهة المنافسين ؟
7.	إدارة الأزمات والكوارث	3	20	مفهوم الأزمة وأنواعها- إشارات الخطر و خطط الوقاية - عوائق المعالجة المبكرة – التعامل مع الإشاعات ووسائل الإعلام
8.	<u>برنامج القائد المؤسسي</u>	8	20	قادة من التاريخ – التفكير القيادي – التخطيط الإستراتيجي للقادة – العولمة و دور القائد في تهذيبها – قيادة الفجوة الرقمية في التعليم الجامعي – أخطاء قيادية شائعة – القيادة الموقفية و التحويلية – القيادة الفطرية و الأداء القيادة و الإبداع
9.	نظام الكوكولوجيا لتحليل و فهم الشخصية KOKOLOGY	2	30	تدريبات على الأسلوب الياباني المطور في اليابان لتحليل الملامح العريضة للشخصيات
10.	خطوط الطول والعرض	3	50	منظومات تشخيصية و علاجية في الإدارة والقيادة

الذاتية			LIFE SPECIAL FORMULAS	
---------	--	--	-----------------------	--

تم بحمد الله – اللهم اجعل أعمالنا خالصة لوجهك الكريم